

Verksamhetsplan 2026-2027 (utvärderas årligen)

Inledning

Södra Vätterbygdsens Folkhögskola (Svf) startade 1919 och är nu en av Sveriges största folkhögskolor. På skolan finns dagligen ca 300 kursdeltagare varav omkring 125 bor på skolans internat. Huvudman är Equmeniakyrkan/Equmenia. Skolans kursutbud omfattar för närvarande sju utbildningar med olika profiler och inriktningar (Allmän kurs, Bibellinjen, Collegelinjen, Film- och medieproduktion, Grafisk design och kommunikation, Journalistlinjen och Musiklinjen). På skolområdet finns förutom skolbyggnader och internat också matsal, bibliotek, idrottshall, hotell- & konferensanläggning och hyresbostäder. Tillsvidareanställd personal uppgår till omkring 50 personer och skolan omsätter totalt ca 45 miljoner kr.

Verksamhetsplanen har sin grund i mål fastställda av Equmeniakyrkan/Equmenia i styrdokument och bildningssyn. Styrdokumentet för Equmeniakyrkans/Equmenias folkhögskoleverksamhet pekar på att bildning och pedagogiskt arbete har varit en röd tråd i de rörelser som format Equmeniakyrkans/Equmenias historia. Equmeniakyrkan/Equmenia vill utveckla ett fritt och personligt förhållande till bildning, lärande, kunskap och studier. Ett sådant förhållningssätt öppnar vägar för personlighetsutveckling och samtal om livsfrågor, ger stöd till yrkesval och stimulerar till engagemang i samhälls- och kulturliv.

Verksamhetsplanen tar även sin utgångspunkt i nu aktuella mål och syften med statens stöd till folkbildningen. Målet med statens stöd till folkbildningen är; folkbildningen ska ge alla möjlighet att tillsammans med andra öka sin kunskap och bildning för personlig utveckling och delaktighet i samhället. Statens har fyra syften med sitt stöd till folkbildningen; att stödja verksamhet som bidrar till att stärka och utveckla demokratin, att bidra till att göra det möjligt för en ökad mångfald människor att påverka sin livssituation och skapa engagemang att delta i samhällsutvecklingen, att bidra till att utjämna utbildningsklyftor och höja bildnings- och utbildningsnivån i samhället och att bidra till att bredda intresset för och öka delaktigheten i kulturlivet. Regeringen har tagit emot men ännu ej lagt någon proposition kring den sk folkbildningsutredningen *Bildning, utbildning och delaktighet – folkbildningspolitik i en ny tid* (Christer Nylander m.fl. 2024) på riksdagens bord för beslut. Utredningen presenterar bl a förslag på såväl nya mål och delmål för folkbildningspolitiken samt nya skrivningar kring syfte med statsbidraget för folkbildningen.

Verksamhetsplanen utgår också från nu gällande stadgar för Svf samt av styrelsen antagna policydokument och övriga inriktningsbeslut. De inledande avsnitten i verksamhetsplanen anger värdegrund och bildningssyn. Under rubriken Verksamhetsidé finns övergripande mål av strävandekaraktär. Under rubriken Verksamhetsmål finns för perioden prioriterade mål för Svf som helhet. Därefter följer handlingsplaner för skolans olika verksamhetsområden. Ambitionen är att det i dokumentet som helhet ska framgå hur kvaliteten i verksamheten säkras och utvecklas. Utvärdering av verksamhetsplanen sker årligen i styrelsen med rapportunderlag som sammanställs av skolchef/rektor.

Värdegrund

Svf:s verksamhet vilar på kristen värdegrund och ser alla människors lika värde oavsett social och etnisk tillhörighet, trosbekännelse, funktionsvariation, kön, könsuttryck, könsidentitet eller sexuell läggning.

Bildningssyn

Svf är en mötesplats för människor och idéer. Genom en levande dialog, ifrågasättande, förmåga att ompröva

och pröva nytt, är Svf en aktiv folkbildande kraft mitt i samhället. Svf ser kursdeltagaren som en unik resurs och ställer deltagaren i centrum för verksamheten. Svf ger utrymme för olika kunskapsformer såsom fakta, förståelse, färdighet och förtrogenhet och ser att dessa tillsammans bidrar till ett kunskapsmässigt helhetsperspektiv.

Verksamhetsidé

Svf är en skola för bildning, utbildning och personlig utveckling. Tilltro till människor och mötet mellan människor är centralt.

- Svf erbjuder *bildning* med grund i folkbildningen och den bildningstradition som Equmeniakyrkan/ Equmenia är del av. Svf präglas av samhällsengagemang, lyhördhet och respekt för alla människors åsikter och behov.
- Svf erbjuder *utbildning* som ger kursdeltagare möjligheter till *personlig utveckling*. Svf ger bästa möjliga förutsättningar för fortsatt utbildning och/eller yrkesutövning och för medvetet samhällsengagemang.
- Svf sätter deltagaren och gästen i centrum och prioriterar *det mänskliga mötet* i hela verksamheten. Svf erbjuder gemenskap där människor blir sedda och bekräftade och en stimulerande miljö med bra service.

Prioriterade verksamhetsmål 2026-2027

Det vi vill är:

- Att bedriva förändrings- och utvecklingsarbete i hela verksamheten. Konkretisera arbetet med behov av och underlag för nya utbildningar.
- Att medvetandegöra människor i närområdet och nationellt om Svf som folkhögskola med internat, vilka utbildningar som erbjuds och folkhögskolan som relevant och viktig utbildningsform, mötesplats och samverkanspart.
- Att bedriva verksamheten klimatsmart och synliggöra att Svf:s klimat- och hållbarhetsarbete leder till minskad klimatpåverkan.
- Att planera och genomföra framtidsinriktat reparations- och underhållsarbete på fastigheten.

Pedagogiska verksamheten 2026-2027

Allmän kurs

Antal kursdeltagare

Mål: 125-135 heltidsstuderande fördelat på sju klasser.

Det innebär ett något högre deltagarantal eftersom några läser på halvfart.

För D-klassen - inriktning deltagare med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar, NPF - är målet 20 deltagare, inkluderat i siffran ovan -varav ungefär hälften bor på Svf:s internat och hälften är deltagare från närområdet.

Uppdrag

- Att hjälpa människor som saknar gymnasieexamen att fullfölja studierna på gymnasienivå för att förbättra sina möjligheter att gå vidare till och lyckas med ytterligare studier och/eller yrkesliv. Det omfattar, i mån av plats, även personer med yrkesexamen som vill skaffa högskolebehörighet eller

personer med examensbevis för högskolestudier men som saknar vissa behörigheter, kunskaper eller färdigheter som krävs för att klara vidare studier.

- Att bidra till ökad bildning och aktivt medborgarskap. Vi ska målmedvetet lyfta ämnen som demokrati, källkritik, vetenskaplig grund, hållbar utveckling och mänskliga rättigheter. Tillsammans med deltagarna ska vi arbeta för att bibehålla och utveckla de demokratiska processerna i samhället, vidga deltagarnas perspektiv och ha bildade och engagerade medborgare som mål.
- Att arbeta specifikt med samt anpassa pedagogik och upplägg för personer med dels psykisk ohälsa av varierande grad och orsak, och dels med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar, NPF. För dessa grupper men även generellt för samtliga deltagare inkluderar vårt uppdrag att möjliggöra en god personlig utveckling under tiden på Svf.

Strategiskt arbete

- Svf är en del av det europeiska utbytesprogrammet Erasmus+, vilket öppnar nya dörrar. Planeringen är att steg för steg skapa nya möjligheter som gynnar personal och deltagare, inte minst de med begränsade möjligheter, att få en chans att resa ut i Europa. Genom resor, jobbskuggning och internationella kurser kommer vi att ta del av nya sätt att lära, växa som människor och skapa värdefulla nätverk. Prioriterade områden är inkludering, mångfald, grön hållbarhet och ökad digital kompetens - för att bättre möta framtidens behov och utmaningar och med målet att ett ökat demokratiskt deltagande som stärks av interkulturellt lärande och skapar samhällsengagemang.
- Att fortsätta satsningen på att få klassrummen mer anpassade till den pedagogiska verksamheten. Det som återstår av arbetet är:
 - att ge förutsättningar för att enkelt använda kreativa inslag i klassrummen,
 - att få inspirerande lokaler med hög flexibilitet för att kunna möjliggöra olika pedagogiska metoder.
- Att öka satsningen på språkets betydelse både för samhällsgemenskapen och för individen. Vi ska arbeta för att det ska genomsyra samtliga delkursers undervisning och fortsätter arbetet med fortbildning om språkliga sårbarheter och språkinriktad undervisning. Vi planerar att bjuda in kollegor från andra folkhögskolor till en konferens med detta fokus, för kunskapshöjande inslag och även erfarenhetsutbyte.
- Att påbörja ett systematiskt arbete med att dokumentera våra framgångsfaktorer. Vi vet att vi gör en hel del som fungerar i de olika klasserna, men vi behöver arbeta aktivt för att få det dokumenterat. För detta behöver vi tillsätta en grupp som får ersatt tid för detta uppdrag.
- Att konkretisera arbetet med hållbarhet och samtidigt öka inslaget av praktiska moment som slöjd och hantverk, genom en ny kurs och tillhörande anpassning av lämplig lokal med verktyg etc, och där deltagarna arbetar praktiskt med material- och produktåtervinning. Preliminära arbetsnamn är "klimat-slöjd" eller "re-use-lab".

Bibellinjen

Antal kursdeltagare

Bibellinjen har tre helårskurser med löpande antagning.

- Bibelåret, ca åtta platser
- Bibel puls, ca åtta platser
- Bibel kreativ, ca åtta platser

Därutöver har Bibellinjen

- Ungdomsledaråret, ett påbyggnadsår nationellt och internationellt, åtta - tolv platser
- Filippas bibelskola, i församlingsmiljö med upp till 20 platser (genomförs på förfrågan från och i samarbete med lokala församlingar)

Uppdrag

- Att ge kunskap om Bibeln, dess bakgrund och historia, där Bibelns texter sätts i relation till aktuella frågor i nutid.
- Att genomföra Bibellinjens olika spår i samverkan med Eumenia.
- Att rusta unga människor för lärjungaskap och tjänst i samhälle och kyrka.

Strategiskt arbete

- Att ytterligare utveckla flexibiliteten i förhållande till antal deltagare och efterfrågade inriktningar utifrån söktryck och huvudmannens önskemål.
- Att utveckla form, innehåll och strategi i den framtida marknadsföringen av Bibellinjen.
- Att undersöka vägar för - och utveckla - det uppstartade samarbetet med KRIK.
- Att renodla den kreativa inriktningen så att blir tydligare mot antingen musik eller kreativitet.

Collegelinjen

Antal kursdeltagare

14-16 svenska deltagare (+ grupp av studerande från NPU under del av höstterminen)

Uppdrag

- Att erbjuda ett collegeår som ger internationell studiefarenhet, språklig utveckling, kulturell förståelse och förberedelse för eventuella vidare studier på högskolenivå.

Strategiskt arbete

- Att tillsammans med North Park University (NPU) och JU fortsätta arbeta för att en grupp studerande från NPU kommer till SvF under del höstterminen.
- Att fortsätta göra en attraktiv utbildning för både svenska och amerikanska deltagare genom att dels utveckla kursutbudet och dels bli marknadsföra utbildningen bättre.
- Att fortsätta med att utveckla relationerna med NPU, Chicago, och med Augustana College, Rock Island.
- Att fortsätta motivera och inspirera till en hållbar livsstil, källsortering är fortfarande ovanligt i USA.
- Att inom folkhögskolans folkbildningstanke fortsätta utveckla Collegelinjens unika idé att studera en termin i Sverige och en i USA.

Film- och medieproduktion (Fmp)

Antal kursdeltagare

Film- och medieproduktion har upp till tolv deltagare, vilka studerar två terminer med start varje hösttermin. För antagning krävs examensbevis från treårigt gymnasium eller motsvarande alternativt bedömning av reell

kompetens. Urval baseras på provdag med arbetsprover, och vi strävar efter så jämn könsfördelning som möjligt. Stor vikt läggs vid intresse och engagemang.

Uppdrag

- Att ge användbara och aktuella kunskaper och verktyg inom film- och medieproduktion så att deltagarna efter avslutad utbildning är väl förberedda för arbetsmarknaden eller för vidare studier inom filmområdet.
- Att genom projektbaserat arbete få deltagarna att lära sig ta ansvar, vara delaktiga, hålla deadlines, lära sig vara flexibla och förstå vikten av att kunna samarbeta.
- Att genom projekt av varierande storlek och omfattning låta deltagarna erfara den stora bredd som uppdrag inom film- och medieproduktion kan innebära.

Strategiskt arbete

- Att vara relevanta gällande teknik och innehåll.
- Att skapa en trygg plats där deltagarna, utifrån sina förutsättningar, kan växa som filmskapare och som individer.
- Att bygga relationer med produktionsbolag och relevanta arbetsplatser i branschen, lokalt men även utanför vår region.
- Att bygga relationer med andra filmaktörer i Jönköping och vara en drivande kraft i att utveckla möjligheterna för filmskapare i regionen.

Grafisk design och kommunikation (Gdk)

Antal kursdeltagare

Grafisk design och kommunikation (Gdk) har 36 platser fördelade på fyra terminer, där den fjärde terminen till stor del är praktik. För antagning krävs examensbevis från treårigt gymnasium eller motsvarande, alternativt bedömning av den sökandes reella kompetens.

Uppdrag

- Att ge aktuella och användbara kunskaper och verktyg inom grafisk design och kommunikation, så att deltagarna efter avslutad utbildning är attraktiva på en föränderlig arbetsmarknad.
- Att genom projektbaserat arbetssätt låta deltagarna ta eget ansvar, planera och fördela uppgifter, att vara delaktiga, hålla deadlines, vara flexibla och förstå vikten av att hela tiden lära sig nytt, där projekten är av varierande storlek, omfattning och längd med både interna och externa uppdragsgivare.

Strategiskt arbete

- **Vara i rörelse:** Fortsätta utveckla och förändra kurs- och studieplaner utifrån trender och förändringar i samhället, deltagarnas input och utvärderingar.
- **Vara hållbara:** Att stärka tanken och förhållningssättet "Hållbart" så att det genomsyrar mer i våra kurser och både omfattar det designmässiga och kommunikativa men även innehåller ett större perspektiv - hur man får ett hållbart och meningsfullt liv, socialt, ekologiskt och ekonomiskt.

- **Vara branschnära:** Att fördjupa våra kontakter med företag i branschen i regionen, nationellt men även internationellt, t ex genom fler externa föreläsare från praktikplatser, tidigare deltagare och byråer och utbildningar vi har kontakt med i t ex London, Berlin och Chicago.
- **Vara "både och":** Fokusera än mer på det vi tycker är vår styrka; att *både* behålla en tydlig bransch- och yrkeskoppling med skarpa *och* öka deltagarnas idéhöjd genom att gå vägar som finns i utkanten av det traditionella eller marknadsmässiga. *Både* utveckla och förnya användandet av digitala resurser *och* jobba mer analogt.

Journalistlinjen

Antal kursdeltagare

Journalistlinjen år 1 - J1: 16 deltagare

Journalistlinjen år 2 - J2: 16 deltagare

Uppdrag

- Att utbilda journalister som har den kunskap och de färdigheter som krävs för att granska makten och samhällets olika instanser och funktioner, med målet att vara Sveriges bästa yrkesutbildning för journalister.
- Att i en tid av misstroende och ifrågasättande av de traditionella medierna värna demokrati, källkritik och pressetik.
- Att ge fördjupade kunskaper i berättande journalistik i olika format, på olika plattformar och med olika publiceringstekniker.

Strategiskt arbete

- Att arbeta för kunskap om mediernas och journalisternas betydelse som garantier för ett demokratiskt samhälle.
- Att bedriva utbildning nära professionen och branschen, såväl lokalt som nationellt, med starkt fokus på samhällsfrågor.
- Att arbeta för att öka kunskapen om och intresset för Journalistlinjen och på så vis få fler och en mångfald av sökanden.
- Att vara en utbildning som också främjar bildning genom möten, reflektion, diskussion och källkritiskt tänkande.
- Att ha en kompetent, uppdaterad och engagerad personal.

Musiklinjen

Antal kursdeltagare

42-44 deltagare fördelat på två årskurser:

år 1: Musik 1 och Musik med församlingsinriktning

år 2: Musik 2 - ett påbyggnadsår för dem som gått år 1

Uppdrag

- Att bedriva aktuell, kvalitativ, varierad och bred musikundervisning med inblick i olika musikaliska traditioner och upplevelser ur många genrer och perspektiv, och som vilar på både praktik och teori, detta i linje med gällande pedagogiska ramar och huvudmannens inriktning.
- Att ha en mångfacetterad ensemblerverksamhet över klasser och årskurser som bidrar till många möjligheter och uttryckssätt för musikverksamheten på Svf och att praktikhelger, konserter, sceniska uppsättningar, forum, kulturorientering m m bidrar till personlig utveckling i kreativ miljö.
- Att arbeta med utåtriktad verksamhet, konserter, gudstjänster, sceniska projekt, gärna tillsammans med andra aktörer, med syftet att ge deltagarna en god inblick i och förståelse för komplexiteten i sådan verksamhet. Detta gäller såväl i amatör- och professionella sammanhang.

Strategiskt arbete

- Att stärka deltagarnas musikaliska förmågor, sociala kompetens och tron på konstnärliga uttryck som en mycket viktig del av samhället.
- Att ge deltagarna möjlighet att musicera i många olika konstellationer, såsom storband, kammarensembler, pop- och rockensembler, jazzensembler, duos, kvintetter, kvartetter, vokalensemblers m fl.
- Att prioritera körsång som ämne, vilket skapar gemenskap i gruppen och bidrar till ett kollektivt ansvarstagande och omsätter musikteoretiska ämnen till praktisk musikutövning.
- Att ge deltagarna en god teoretisk och praktisk grund för fortsatta musikaliska studier på högskolenivå och liknande.
- Att ge utrymme för mångfald och olika uttrycksformer, både musikaliskt, andligt och socialt och ge verktyg för att fungera som musiker och musikalisk ledare i olika sammanhang: kyrka, skola, ideella föreningar m m.
- Att genom marknadsföring, information, besök och konserter på t ex gymnasieskolor och hos konsertanordnare i upptagningsområdet, verka för att stärka kunskapen om och viljan till att söka till Svf:s Musiklinje.
- Att ge både tradition och förnyelse plats i utbildningen genom att bevara och medvetandegöra det musikaliska arbetet samt ha en öppenhet för ny musik i olika stilar och genrer.

Biblioteket

Uppdrag

- Att vara en plats för att mötas, studera, söka information och vara en viktig del av den pedagogiska verksamheten och genom att medvetet arbeta läsfrämjande möjliggöra det på ett bildande arbetssätt.
- Att utifrån Svf:s behov bevara delar av kulturarv och samtidigt följa med i samhällets förändring.
- Att ge alla deltagare oavsett studiebakgrund möjlighet att hitta passande litteratur och resurser.

Strategiskt arbete

- Att visa på möjligheterna att tillgodogöra sig litteratur på olika sätt och i olika format.
- Att vara en plats som främjar bildning, möten, läslust, möten i litteraturen, reflektion, diskussion och källkritiskt tänkande.

- Att arbeta för att biblioteket ska vara en plats där både deltagare och personal kan påverka så att biblioteket är så tillgängligt som möjligt.
- Att stimulera till läsfrämjande aktiviteter såsom bokcirklar, forum och författarbesök.
- Att biblioteksresursen, som organisatoriskt till hälften är en del av den pedagogiska verksamheten, ska fortsätta utveckla arbetssättet med läsning i de olika utbildningarnas kurser. Den andra delen, som organisatoriskt ligger under administrationen, möjliggör detta.

Korta kurser och kurser i församling i samverkan med huvudmannen

Uppdrag

- Att i samverkan med huvudmannen och dess församlingar genomföra korta kurser, lokalt, regionalt och nationellt.
- Att planera och genomföra egna sommarkurser.

Strategiskt arbete

- Att fortsätta arbeta tillsammans med huvudmannen och dess organisationer avseende planering, marknadsföring och genomförande av kurser i samverkan utifrån utrymme FBR:s tilldelning av deltagarveckor i relation till Svfs fasta kursutbud.
- Att ta fram ramarna för ett fast sommarkursutbud samt upparbeta kontakter med kursledare över tid.

Kurator

Uppdrag

- Att vara en del av skolhälсан som erbjuder enskilda samtal under tystnadsplikt med deltagare.
- Att arbeta hälsofrämjande utifrån de handlingsplaner som finns för att främja en positiv studietid.

Strategiskt arbete

- Att skapa en naturlig kontakt med en bredd av deltagare i skolans vardag.
- Att finnas tillgänglig på skolan en dag i veckan för bokade och spontana samtal.
- Att finnas som resurs vid krissituationer.
- Att arbeta psykosocialt med stödjande och terapeutiska samtal, samt bistå deltagare med praktisk handledning inom området.

Studie- och yrkesvägledning

Uppdrag

- Att erbjuda vägledningssamtal, individuellt och i grupp, till Svfs deltagare.
- Att ta emot studiebesök, individuellt och i grupp.
- Att informera om ansökningstider till högskoleprov och högre utbildningar.

Strategiskt arbete

- Att hålla sig informerad om arbetsmarknad och förändringar i utbildningsväsendet.
- Att bibehålla god kommunikation med andra SYV:are som föreslår Svf som alternativ studieväg.

Skolpastor

Uppdrag

- Att utifrån Svf:s värdegrund skapa tillgänglighet och möjliggöra för studerande och personal att möta kristen tro och liv.

Strategiskt arbete

- Att ansvara för att morgonsamlingar och nattvardsandakter planeras och genomförs, samt uppmuntra deltagarna och stötta dem i egna initiativ på skolan kring tro och liv.
- Att i samverkan med skolledningen genomföra firandet av de kristna högtiderna.
- Att som en del av skolhälsan finnas tillgänglig för enskilda samtal under tystnadsplikt.
- Att verka för att huvudmannen ser värdet av folkhögskolan som en miljö att förmedla den kristna tron till deltagarna genom att tillhandahålla Nya testamenten i kapellet.
- Att förankra, marknadsföra och genomföra en Alpha-kurs som schemaläggs på sätt så att så många som möjligt kan välja att delta.

Övriga verksamhetsområden 2026-2027

Administration och IT

Uppdrag

- Att uppfylla de krav som myndigheter och revisorer ställer på bokföring och rapportering för att bli statsbidrag och mobilitetsstöd.
- Att ge service till deltagare, personal samt hotell-och konferensgäster rörande de tjänster skolan tillhandahåller inom skoladministration, ekonomi och IT samt utifrån externa partners önskemål/behov.
- Att utveckla och förbättra administrationen, bli genom ny teknik, men också ge stöd till utveckling av skolans övriga verksamhet.

Strategiskt arbete

- Att fortsätta utvecklingen av skolans IT-miljö för att möta utvecklingen av ett ökat krav på bredbandsbredd, tillgänglighet och säkerhet.
- Att genom dialog med skolans pedagoger fortsätta att utveckla och förnya de tekniska hjälpmedel som används i undervisningen.
- Att fortsätta digitaliseringen inom administrationen för att effektivisera arbetet och minska miljöpåverkan.

Internat

Uppdrag

- Att erbjuda för att utveckla och göra en trivsamt boendemiljö för deltagarna.
- Att erbjuda kvällsaktiviteter för alla på skolan.

Strategiskt arbete

- Att gå mot en mer digitaliserad process hela vägen från rumsansökan till kontrakt.
- Att bibehålla de boendes inflytande genom kontinuerliga korridorsråd.
- Att ge deltagarna möjlighet att utvecklas som människor genom att vara en del av den gemenskap internatet erbjuder.

Fastighet och teknik

Uppdrag

- Att ansvara för, planera och till största delen utföra samtliga fastighetsrelaterade arbeten.
- Att ge fastighetsrelaterad service till deltagare, konferensgäster, personal och hyresgäster när det gäller skolans lokaler och utemiljö.
- Att leda arbetet med energistyrning, ventilation, passer-administration, larm, brandlarm och övrig fastighetsutrustning.

Strategiskt arbete

- Att planera och prioritera det dagliga arbetet utifrån en helhetssyn där gruppen går före individen.
- Att tänka långsiktigt hållbart vid materialval och samtidigt ta hänsyn till arkitekturen och de traditionella material som förekommer vid husens byggår - tänk renovera istället för nytt.
- Att miljöarbetet genomsyrar vårt arbete i största möjliga mån, särskilt när det gäller avfallshantering, resor och kemikalier och vid renovering och förändringar hitta effektiva lösningar för att styra ventilation, värme och belysning för lägre energiförbrukning.
- Att skaffa kompetens i frågor som rör fastighetsarbetet genom att delta i kurser, seminarier, mässor och konferenser.
- Att arbeta för att fullfölja åtgärder som beskrivs i fastighetsdokumentet.
- Att arbeta för att samverka med andra arbetsgrupper, främst lokalvård.

Marknadsföring

Uppdrag

- Att öka kännedom och Svf lokalt, regionalt och nationellt och göra fler medvetna om vår verksamhet både som folkhögskola och som hotell- och konferensverksamhet.
- Att aktivt arbeta för att det ska finnas ett gott rekryteringsunderlag för alla Svf:s utbildningar, för att på kort sikt fylla de platser vi har att erbjuda men även säkerställa stabilitet och högt antal sökande till varje plats på lång sikt.

- Att sprida berättelsen om folkhögskolans styrkor i allmänhet och Svf:s styrkor som folkhögskola (Sveriges bästa?) i synnerhet.

Strategiskt arbete

- Att ge personal och huvudmännen kunskap och förutsättningar att vara goda ambassadörer för Svf:s varumärke.
- Att kontinuerligt, både spontant i vardagen och på lång sikt, kommunicera och marknadsföra Svf som varumärke för att befästa vår position som folkhögskola lokalt, regionalt och nationellt.
- Att lägga strategiska planer och genomföra regelbundna kreativa insatser för att på bästa sätt nå ut med våra budskap i rätt tid till rätt mottagare, alltid med vår värdegrund som vägvisare och med respekt för mottagarens integritet.
- Att jobba för att stärka samarbetet med Ekumeniakyrkan/Ekumenias övriga folkhögskolor för gemensamma marknadsföringsinsatser.

Kök och restaurang

Uppdrag

- Att tillgodose deltagare, personal och externa gästers förväntningar på varierad och omsorgsfullt lagade måltider till såväl vardag som fest.
- Att vara ambassadörer för smaker, rätter och ingredienser som deltagarna vardagsvis annars inte kommer i kontakt med.
- Att verka för ökad acceptans och positivt intresse för råvaror i maten med lägre grad av klimatpåverkan.

Strategiskt arbete

- Att introducera menyer och rätter med inspiration från främmande matkulturer och traditionell husmanskost.
- Att öka andelen vegetariska råvaror och rätter genom att strategiskt introducera detta i menyer och rätter.
- Att inom tillgängliga ekonomiska ramar vidhålla en hög andel ekologiska, KRAV-märkta och närproducerade råvaror i våra menyer.

Lokalvård

Uppdrag

- Att se till att deltagare, konferensgäster och personal har en trevlig arbetsmiljö med rena och fräscha lokaler.
- Att på ett trevligt sätt serva och bemöta deltagare, konferensgäster och personal.

Strategiskt arbete

- Att arbeta ergonomiskt och effektivt med hjälpmedel som utvecklar arbetet.
- Att minimera användandet av kemikalier och använda miljömärkta produkter.
- Att arbeta för att samverka mellan arbetsgrupper, främst fastighet.

Svf Hotell & Konferens / Svf Vision AB

Uppdrag

- Att med sin verksamhet ge ett betydande ekonomiskt bidrag till folkhögskolans övriga verksamhetsområden.
- Att erbjuda kurs, konferens och boendemöjligheter till ett brett spektra av målgrupper; föreningar, företag, kommun, region, statlig och privat verksamhet.
- Att sätta Svf på kartan som en fördelaktig och tillförlitlig samarbetspartner när det kommer till konferens, kurs och logi.

Strategiskt arbete

- Att vara ett konkurrensmässigt fördelaktigt alternativ till ordinarie hotell, konferens- och kursarrangörer på marknaden.
- Att synliggöra skolans möjligheter till prisvärd logi, kurs och konferens via digitala och konventionella medier.
- Att genom professionellt och flexibelt lagarbete där kundens behov står i centrum bygga stadigvarande kundrelationer.
- Att verka för ett gott och positivt medarbetarklimat där serviceglädjen är central.