

## Verksamhetsplan 2024-2025 (utvärderas årligen)

### Inledning

Södra Vätterbygdens Folkhögskola (Svf) startade 1919 och är nu en av Sveriges största folkhögskolor. På skolan finns dagligen ca 300 kursdeltagare varav omkring 125 bor på skolans internat. Huvudman är Equmeniakyrkan/Equemenia. Skolans kursutbud omfattar sju utbildningar med olika profiler och inriktningar (Allmän kurs, Bibellinjen, Collegelinjen, Film- och medieproduktion, Grafisk design och kommunikation, Journalistlinjen och Musiklinjen). På skolområdet finns förutom skolbyggnader och internat också matsal, bibliotek, idrottshall, hotell- och konferensanläggning och hyresbostäder. Tillsvidareanställd personal uppgår till ca 55 personer och skolan omsätter ca 40 miljoner kr.

Verksamhetsplanen har sin grund i mål fastställda av Equmeniakyrkan/Equemenia i styrdokument och bildningssyn. Styrdokumentet för Equmeniakyrkans/Equemenias folkhögskoleverksamhet pekar på att bildning och pedagogiskt arbete har varit en röd tråd i de rörelser som format Equmeniakyrkans/Equemenias historia. Equmeniakyrkan/Equemenia vill utveckla ett fritt och personligt förhållande till bildning, lärande, kunskap och studier. Ett sådant förhållningssätt öppnar vägar för personlighetsutveckling och samtal om livsfrågor, ger stöd till yrkesval och stimulerar till engagemang i samhälls- och kulturliv.

Verksamhetsplanen tar även sin utgångspunkt i mål och syften med statens stöd till folkbildningen. Målet med statens stöd till folkbildningen är; folkbildningen ska ge alla möjlighet att tillsammans med andra öka sin kunskap och bildning för personlig utveckling och delaktighet i samhället. Statens har fyra syften med sitt stöd till folkbildningen; att stödja verksamhet som bidrar till att stärka och utveckla demokratin, att bidra till att göra det möjligt för en ökad mångfald människor att påverka sin livssituation och skapa engagemang att delta i samhällsutvecklingen, att bidra till att utjämna utbildningsklyftor och höja bildnings- och utbildningsnivån i samhället och att bidra till att bredda intresset för och öka delaktigheten i kulturlivet. Verksamhetsplanen utgår också från nu gällande stadgar för Svf samt av styrelsen antagna policydokument och övriga inriktningsbeslut. De inledande avsnitten i verksamhetsplanen anger värdegrund och bildningssyn. Under rubriken Verksamhetsidé finns övergripande mål av strävande karaktär. Under rubriken Verksamhetsmål finns för perioden prioriterade mål för Svf som helhet. Därefter följer handlingsplaner för skolans olika verksamhetsområden. Ambitionen är att det i dokumentet som helhet ska framgå hur kvaliteten i verksamheten säkras och utvecklas. Utvärdering av verksamhetsplanen sker årligen i styrelsen med rapportunderlag som sammanställs av skolchef/rektor.

### Värdegrund

Svf:s verksamhet vilar på kristen värdegrund och ser alla människors lika värde oavsett social och etnisk tillhörighet, trosbekännelse, funktionsnivå, kön eller sexuell läggning.

### Bildningssyn

Svf är en mötesplats för människor och idéer. Genom en levande dialog, ifrågasättande, förmåga att ompröva och pröva nytt, är Svf en aktiv folkbildande kraft mitt i samhället. Svf ser kursdeltagaren som en unik resurs och ställer deltagaren i centrum för verksamheten. Svf ger utrymme för olika kunskapsformer såsom fakta, förståelse, färdighet och förtrogenhet och ser att dessa tillsammans bidrar till ett kunskapsmässigt helhetsperspektiv.

## Verksamhetsidé

Svf är en skola för bildning, utbildning och personlig utveckling. Tilltron till människor och ett bra bemötande är alltid viktigt.

- Svf erbjuder *bildning* med grund i folkbildningen och den bildningstradition som Equmeniakyrkan/ Equmenia är del av. Svf präglas av samhällsengagemang, lyhördhet och respekt för alla människors åsikter och behov.
- Svf erbjuder *utbildning* som ger kursdeltagare möjligheter till *personlig utveckling*. Svf ger bästa möjliga förutsättningar för fortsatt utbildning och/eller yrkesutövning och för medvetet samhällsengagemang.
- Svf sätter deltagaren i centrum och prioriterar *det mänskliga mötet* i hela verksamheten. Svf erbjuder gemenskap där människor blir sedda och bekräftade och en stimulerande miljö med bra service.

## Prioriterade verksamhetsmål 2024-2025

Det vi vill är:

- Att ha ett kontinuerligt förändrings- och utvecklingsarbete på alla långa kurser såväl som inom samtliga verksamhetsgrenar.
- Att kontinuerligt planera och genomföra nödvändiga reparationer och underhåll av fastigheten.
- Att medvetandegöra människor i närområdet och nationellt om att Svf är en folkhögskola med internat, vilka utbildningar som erbjuds tillsammans med folkhögskolan som en relevant och viktig utbildningsform.
- Att utveckla klimat- och hållbarhetsarbetet med fokus mindre klimatpåverkan av Svf:s verksamhet år för år.
- Att göra nödvändiga vägval för framtiden i Svf Hotell & Konferens inkl samverkan för verksamhetens inriktning och fastighetsfrågor.

## Pedagogiska verksamheten 2024-2025

### Allmän kurs

#### Antal kursdeltagare

Mål: 130 heltidsstuderande fördelat på sju klasser.

Det innebär ett något högre deltagarantal än 130 eftersom några läser på halvfart.

För D-klassen - inriktning deltagare med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar - NPF - är målet 20 deltagare - inkluderat i siffran ovan - varav ungefär hälften bor på Svf:s internat.

#### Uppdrag

- Att hjälpa människor som saknar gymnasieexamen att fullfölja studierna på gymnasienivå för att förbättra sina möjligheter att gå vidare till och lyckas med ytterligare studier och/eller yrkesliv. Det omfattar, i mån av plats, även personer med yrkesexamen som vill skaffa högskolebehörighet eller personer med examensbevis för högskolestudier men som saknar vissa behörigheter, kunskaper eller färdigheter som krävs för att klara vidare studier.

- Att bidra till ökad bildning och aktivt medborgarskap genom att målmedvetet lyfta ämnen som demokrati, källkritik, vetenskaplig grund, hållbar utveckling och mänskliga rättigheter och tillsammans med deltagarna arbeta för att bibehålla och utveckla de demokratiska processerna i samhället.
- Att arbeta specifikt med samt anpassa pedagogik och upplägg för personer med dels psykisk ohälsa av varierande grad och orsak, och dels med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar, NPF. Generellt för samtliga deltagare inkluderar vårt uppdrag att möjliggöra en god personlig utveckling under tiden på Svf.

## Strategiskt arbete

- Att arbeta för ökad internationalisering och förståelse i en tid av ökad splittring genom att bl a lyfta undervisning om EU och finna vägar att utnyttja de möjligheter till resor och internationalisering som finns inom Erasmus+. Dessutom ska vi undersöka möjligheterna till samarbete och resor inom Norden, t ex via Nordplus. Resor är viktiga men ska ske med så små ekologiska fotavtryck som möjligt.
- Att under perioden göra en större satsning på att få klassrummen anpassade till den pedagogiska verksamheten:
  - att iordningsställa ett utomhusklassrum bakom Studiegården,
  - att ge förutsättningar för att enkelt använda kreativa inslag i klassrummen,
  - att få inspirerande lokaler med hög flexibilitet för att kunna möta deltagarnas olika behov och förutsättningar.
- Att öka satsningen på språkets betydelse både för samhällsgemenskapen och för individen. Vi ska arbeta för att det ska genomsyra samtliga delkursers undervisning och för att nå dit genomföra fortbildningar och samtal inom kollegiet utifrån två begrepp:
  - språkinriktad undervisning
  - språkstörningar
- Att påbörja ett systematiskt arbete med att dokumentera kursens framgångsfaktorer genom att aktivt arbeta för att på det på prant och därmed gagna både utvecklingsarbete och marknadsföring.
- Att fortsätta den ständigt pågående utmaningen med att definiera folkbildning i vår tid och att pedagogiskt vara ett alternativ till gymnasiet samt övrig vuxenutbildning genom att vidareutveckla det tematiska arbetssättet.

## Bibellinjen

### Antal kursdeltagare

Bibellinjen har tre helårskurser med löpande antagning inför kursstart.

- Bibelåret, ca åtta platser
- Bibel puls, ca åtta platser
- Bibel kreativ, ca åtta platser

Därutöver har Bibellinjen

- Ungdomsledaråret, ett påbyggnadsår nationellt och internationellt, åtta - tolv platser
- Filippas bibelskola, i församlingsmiljö med upp till 20 platser (genomförs på förfrågan från och i samarbete med lokala församlingar)

### Uppdrag

- Att ge kunskap om Bibeln, dess bakgrund och historia, där Bibelns texter sätts i relation till aktuella frågor i nutid.
- Att genomföra Bibellinjens olika spår i samverkan med Equmenia.
- Att rusta unga människor för lärjungaskap och tjänst i samhälle och kyrka.

## Strategiskt arbete

- Att än mer tydliggöra antagningen till vårterminen för att genom terminskurser erbjuda en större flexibilitet för de sökande.
- Att utveckla möjligheten att kunna genomföra ungdomsledaråret både i lokala församlingar i Sverige och i Equmeniakyrkans internationella systerkyrkor.
- Att ytterligare utveckla flexibiliteten i förhållande till antal deltagare och efterfrågade inriktningar utifrån söktryck och huvudmannens önskemål.
- Att utveckla form, innehåll och strategi i den framtida marknadsföringen av Bibellinjen.

## Collegelinjen

### Antal kursdeltagare

15-18 svenska deltagare

### Uppdrag

- Att erbjuda en utbildning som ger internationell studieerfarenhet, språklig utveckling, kulturell förståelse och förberedelse för ev vidare studier på högskolenivå.

## Strategiskt arbete

- Att tillsammans med North Park University (NPU) arbeta för att hitta vägar så att studerande från NPU kommer till Svf igen under höstterminen.
- Att fortsätta göra en attraktiv utbildning för både svenska och amerikanska deltagare genom att utveckla kursutbudet samt bli bättre på marknadsföring.
- Att fortsätta jobba med och utveckla relationerna till NPU i Chicago och Augustana College, Rock Island.
- Att fortsätta motivera och inspirera till en hållbar livsstil där t ex källsortering fortfarande är ovanligt i USA.
- Att inom folkhögskolans folkbildningstanke fortsätta utveckla Collegelinjens unika idé att studera en termin i Sverige och en i USA.

## Film- och medieproduktion (Fmp)

### Antal kursdeltagare

Film- och medieproduktion har upp till tolv deltagare, vilka studerar två terminer med start varje hösttermin. För antagning krävs examensbevis från treårigt gymnasium eller motsvarande alternativt bedömning av reell kompetens. Urval baseras på provdag med arbetsprover, och vi strävar efter så jämn könsfördelning som möjligt. Stor vikt läggs vid intresse och engagemang samt inte minst gruppdynamik/gruppen som helhet.

### Uppdrag

- Att ge användbara och aktuella kunskaper och verktyg inom film- och medieproduktion så att deltagarna efter avslutad utbildning är attraktiva för en föränderlig arbetsmarknad/omvärld.
- Att genom projektbaserat arbete få deltagarna att läsa sig ta ansvar, fördela arbetsuppgifter, vara delaktiga, hålla deadlines, lära sig vara flexibla och förstå vikten av att hela tiden lära nytt.

- Att genom projekt av varierande storlek och omfattning låta deltagarna erfara den stora bredden som uppdrag inom film- och medieproduktion kan innebära.

## Strategiskt arbete

- Att arbeta hårt för att de deltagarna en så bra upplevelse av Svf och Fmp som möjligt, så att utbildningen får ett gott rykte och med hjälp av det bytta ett högre och högre söktryck, vilket i sin tur leder till allt bättre urval och högre kvalitet av de färdigutbildade.
- Att skapa en trygg plats där deltagarna kan växa som filmskapare, utifrån sina förutsättningen, och även växa som individer.
- Att vara relevant gällande teknik och "output" samt vara vaksamma och lyhörda för branschens och de digitala kanalernas förändringar och vara adaptiva till desamma.
- Att bygga relationer med produktionsbolag och relevanta arbetsplatser i branschen, lokalt men även utanför vår region
- Att bygga relationer med andra filmaktörer i Jönköping och vara en drivande kraft i att utveckla möjligheterna för filmskapare i regionen.

## Grafisk design och kommunikation (Gdk)

### Antal kursdeltagare

Grafisk design och kommunikation (Gdk) har 36 platser fördelade på fyra terminer, där den fjärde terminen till stor del är praktik. För antagning krävs examensbevis från treårigt gymnasium eller motsvarande, alternativt bedömning av den sökandes reella kompetens.

### Uppdrag

- Att ge aktuella och användbara kunskaper och verktyg inom grafisk design och kommunikation, så att deltagarna efter avslutad utbildning är attraktiva på en föränderlig arbetsmarknad.
- Att genom projektbaserat arbetssätt lära deltagarna att ta eget ansvar, planera och fördela uppgifter, att vara delaktiga, hålla deadlines, vara flexibla och förstå vikten av att hela tiden lära sig nytt, där projekten är av varierande storlek, omfattning och längd med både interna och externa uppdragsgivare.

### Strategiskt arbete

- Att vara en utbildning i rörelse och fortsätta utveckla och förändra kurs- och studieplaner utifrån trender och förändringar i samhället, deltagarnas input och utvärderingar, strukturförändringar internt på Svf.
- Att stärka tanken och förhållningssättet "Hållbart" så att det genomsyrar mer i våra kurser och omfattar det designmässiga, det man konstruerar och kommunicerar, men även innehåller att större perspektiv - hur man får ett hållbart liv, socialt, ekologiskt och ekonomiskt,
- Att fördjupa våra kontakter med företag i branschen i regionen, genom att bjuda in fler externa föreläsare från exempelvis praktikplatser, hålla kontakt med tidigare deltagare och göra studiebesök även på angränsande verksamheter, t ex PR-/eventbyråer, filmproduktion, fotografer m m
- Att fokusera på vår styrka att vara "både och" genom att *både* behålla en tydlig bransch- och yrkeskoppling med skarpa uppdrag *och* öka deltagarnas idehöjd genom att gå vägar som finns i utkanten av det traditionella, *både* att utveckla och förnya användandet av digitala resurser *och* jobba mer analogt.

## Journalistlinjen

### Antal kursdeltagare

Journalistlinjen år 1 - J1: 16 deltagare

Journalistlinjen år 2 - J2: 16 deltagare

### Uppdrag

- Att utbilda journalister som har den kunskap och de färdigheter som krävs för att granska makten och samhällets olika instanser och funktioner med målet att vara Sveriges bästa yrkesutbildning för journalister.
- Att i en tid av misstroende och ifrågasättande av de traditionella medierna värna demokrati, källkritik och pressetik.
- Att ge fördjupade kunskaper i berättande journalistik i olika format, på olika plattformar och med olika publiceringstekniker.

### Strategiskt arbete

- Att arbeta för kunskap om mediernas och journalisternas betydelse som garant för ett demokratiskt samhälle.
- Att bedriva utbildning nära professionen och branschen, såväl lokalt som nationellt, med starkt fokus på samhällsfrågor.
- Att arbeta för att öka kunskapen om och intresset för Journalistlinjen och på så vis få fler och en mångfald av sökanden.
- Att vara en utbildning som också främjar bildning genom möten, reflektion, diskussion och källkritiskt tänkande.
- Att ha en kompetent, uppdaterad och engagerad personal.

## Musiklinjen

### Antal kursdeltagare

42-44 deltagare fördelat på två årskurser:

år 1: Musik 1 och Musik med församlingsinriktning

år 2: Musik 2 - ett påbyggnadsår för dem som gått år 1

### Uppdrag

- Att bedriva aktuell, kvalitativ, varierad och bred musikundervisning med inblick i olika musikaliska traditioner och upplevelser ur många genrer och perspektiv, och som vilar på både praktik och teori, detta i linje med gällande pedagogiska ramar och huvudmannens inriktning.
- Att ha en mångfacetterad ensembleverksamhet över klasser och årskurser som bidrar till många möjligheter och uttryckssätt för musikverksamheten på Svf och att praktikhelger, konserter, sceniska uppsättningar, forum, kulturorientering m m bidrar till personlig utveckling i kreativ miljö.
- Att arbeta med utåtriktad verksamhet, konserter och sceniska projekt, gärna tillsammans med andra aktörer, med syftet att ge deltagarna en god inblick i och förståelse för komplexiteten i sådan verksamhet.

## Strategiskt arbete

- Att prioritera körsång som ämne, vilket skapar gemenskap i gruppen och bidrar till ett kollektivt ansvarstagande och omsätter musikteoretiska ämnen till praktisk musikutövning.
- Att stärka deltagarnas musikaliska förmågor, sociala kompetens och tron på konstnärliga uttryck som en mycket viktig del av samhället.
- Att ge utrymme för mångfald och olika uttrycksformer, både musikaliskt, andligt och socialt och ge verktyg för att fungera som musiker och musikalisk ledare i olika sammanhang: kyrka, skola, ideella föreningar m m.
- Att genom marknadsföring, information, besök och konserter på t ex gymnasieskolor och hos konsertanordnare i upptagningsområdet, verka för att stärka kunskapen om och viljan till att söka till Svf:s Musiklinje.
- Att ge både tradition och förnyelse plats i utbildningen genom att bevara och medvetandegöra det musikaliska arbetet samt ha en öppenhet för ny musik i olika stilar och genrer.

## Biblioteket

### Uppdrag

- Att vara en plats för att mötas, studera, söka information och vara en viktig del av den pedagogiska verksamheten och genom att medvetet arbeta läsfrämjande möjliggöra det på ett bildande arbetssätt.
- Att utifrån Svf:s behov bevara delar av kulturarv och samtidigt följa med i samhällets förändring.
- Att ge alla deltagare oavsett studiebakgrund möjlighet att hitta passande litteratur och resurser.

### Strategiskt arbete

- Att visa på möjligheterna att tillgodogöra sig litteratur på olika sätt och i olika format.
- Att vara en plats som främjar bildning, möten, läslust, möten i litteraturen, reflektion, diskussion och källkritiskt tänkande.
- Att biblioteksresursen, som till häften även organisatoriskt är en del av den pedagogiska verksamheten, ska fortsätta utveckla arbetssättet med läsning i de olika linjernas kurser.
- Att arbeta för att biblioteket ska vara en plats där både deltagare och personal kan påverka så att biblioteket är så tillgängligt som möjligt.
- Att stimulera till läsfrämjande aktiviteter såsom bokcirklar, forum och författarbesök.

## Korta kurser och kurser i församling i samverkan med huvudmannen

### Uppdrag

Att i samverkan med huvudmannen och dess församlingar genomföra korta kurser, lokalt, regionalt och nationellt.

### Strategiskt arbete

Att fortsätta arbeta tillsammans med huvudmannen och dess organisationer avseende planering, marknadsföring och genomförande av kurser i samverkan utifrån utrymme FBR:s tilldelning av deltagarveckor i relation till Svf:s fasta kursutbud.

## Kurator

### Uppdrag

- Att vara en del av Svf:s samtalsresurs.
- Att arbeta hälsofrämjande utifrån den handlingsplan som finns för att erbjuda deltagarna en så bra och meningsfull skoltid som möjligt.

### Strategiskt arbete

- Att finnas tillgänglig på skolan en dag i veckan och med möjlighet att ringa in vid behov.
- Att som en del av Svf:s skolhälsa finnas tillgänglig för enskilda stödjande samtal under tystnadsplikt.
- Att samverka med personal och deltagare vid kris och konflikt.
- Att arbeta med psykosociala frågeställningar genom stödjande samtal, rådgivande/informerande samtal och uppföljande samtal.

## Studie- och yrkesvägledning

### Uppdrag

- Att ge den enskilde individen möjlighet till riktig information i rätt tid för studie- och yrkesval, både internt och externt.
- Att ta emot studiebesök och presentera och informera om Svf:s utbildningar och de möjligheter de leder fram till i fråga om fortsatta studier och arbete.

### Strategiskt arbete

- Att till Svf:s deltagare i samband med läsårsstart informera om möjligheten till vägledning samt under vårterminen besöka respektive klass för att informera om ansökningstider till högskola etc.
- Att i individuella SYV-samtal med IT-stöd kunna ge dokumentation av information som ges.
- Att delta i Sveriges folkhögskolors årliga SYV-konferens för förnyelse och fördjupning om förändringar i utbildningsväsende och arbetsmarknad.

## Skolpastor

### Uppdrag

- Att utifrån Svf:s värdegrund skapa tillgänglighet och möjliggöra för studerande och personal att möta kristen tro och liv.

### Strategiskt arbete

- Att ansvara för att morgonsamlingar samt vissa kvällssamlingar planeras och genomförs.
- Att i samverkan med skolledning på olika sätt genomföra firandet av de kristna högtiderna och under kommande år särskilt verka för ett kreativt firande av påsken med stort deltagarengagemang.
- Att som en del av skolhälsan finnas tillgänglig för enskilda samtal under tystnadsplikt
- Att uppmuntra deltagarna och stötta dem i egna initiativ och samlingar på skolan kring tro och liv.

## Övriga verksamhetsområden 2024-2025

### Administration och IT

#### Uppdrag

- Att uppfylla de krav som myndigheter och revisorer ställer på bokföring och rapportering för att bli statsbidrag och mobilitetsstöd.
- Att ge service till deltagare, personal samt hotell-och konferensgäster rörande de tjänster skolan tillhandahåller inom skoladministration, ekonomi och IT samt utifrån externa partners önskemål/behov.
- Att utveckla och förbättra administrationen, bli genom ny teknik, men också ge stöd till utveckling av skolans övriga verksamhet.

#### Strategiskt arbete

- Att fortsätta utvecklingen av skolans nätverk för att möta utvecklingen av ett ökat antal enheter per person samt ökade krav på bandbredd.
- Att genom dialog med skolans pedagoger fortsätta utveckla och förnya de tekniska hjälpmedel som används i undervisningen.
- Att genom ökad digitalisering inom administrationen effektivisera arbetet och minska miljöpåverkan.
- Att ta fram en personalhandbok.
- Att fortsätta introducera nyanställda och ge fortsatt information till all personal för att skapa möjlighet till arbete i det skoladministrativa systemet SchoolSoft.

### Internat

#### Uppdrag

- Att erbjuda deltagarna en trivsamt boendemiljö
- Att bibehålla det goda samarbetet med fastighetsteamet.
- Att erbjuda kvällsaktiviteter för alla på skolan.

#### Strategiskt arbete

- Att gå mot en mer digitaliserad process hela vägen från rumsansökan till kontrakt.
- Att bibehålla de boendes inflytande genom kontinuerliga korridorråd.
- Att ge deltagarna möjlighet att utvecklas som människor genom att vara en del av den gemenskap internatet erbjuder.

### Fastighet och teknik

#### Uppdrag

- Att ansvara för, planera och till största delen utföra samtliga fastighetsrelaterade arbeten.
- Att ge fastighetsrelaterad service till deltagare, konferensgäster, personal och hyresgäster när det gäller skolans lokaler och utemiljö.
- Att leda arbetet med energistyrning, ventilation, passer-administration, larm, brandlarm och övrig fastighetsutrustning.

## Strategiskt arbete

- Att planera och prioritera det dagliga arbetet utifrån en helhetssyn där gruppen går före individen.
- Att tänka långsiktigt hållbart vid materialval och samtidigt ta hänsyn till arkitekturen och de traditionella material som förekom vid husens byggår - tänk renovera istället för nytt.
- Att miljöarbetet genomsyrar vårt arbete i största möjliga mån, särskilt när det gäller avfallshantering, resor och kemikalier och vid renovering och förändringar hitta effektiva lösningar för att styra ventilation, värme och belysning för lägre energiförbrukning.
- Att skaffa kompetens i frågor som rör fastighetsarbetet genom att delta i kurser, seminarier, mässor och konferenser.
- Att arbeta för att fullfölja åtgärder som beskrivs i fastighetsdokumentet.

## Marknadsföring

### Uppdrag

- Att medvetandegöra människor i Jönköping, södra vätterbygden och Sverige om att Svf finns, att Svf är en folkhögskola och vilka utbildningar som erbjuds.
- Att varje år arbeta för att det ska finnas ett gott rekryteringsunderlag för alla Svf:s utbildningar.
- Att stödja och uppmuntra till att medvetandegöra människor i allmänhet, men också de som finns i skolans indirekta närhet i synnerhet, om folkhögskolans särart.

### Strategiskt arbete

- Att främja "Svf-upplevelsen" och därigenom skapa goda Svf-ambassadörer vilka utgör en av de viktigaste delarna av marknadsföringen.
- Att under höstterminen och till viss del även under sommaren strategiskt jobba med att marknadsföra Svf som varumärke och befästa Svf:s position som läroanstalt lokalt, regionalt och nationellt.
- Att fortsätta tänka strategiskt kring marknadsföring i de digitala kanalerna, med ett fokus på etisk marknadsföring och respekt för mottagaren och dess integritet.
- Att strategiskt stärka samarbetet med Equmeniakyrkan/Equmenias övrig folkhögskolor för gemensamma marknadsföringsinsatser.

## Kök och restaurang

### Uppdrag

- Att servera näringsriktig och vällagad mat till restaurangens gäster.
- Att köpa lokalt producerade varor, KRAV-märkt och svenskt kött.
- Att skapa en lugn och trevlig miljö i matsalen.

### Strategiskt arbete

- Att byta ut serveringsdisken i matsalen samt göra om till diskinlämning i matsalen.
- Att underlätta tyngre arbete genom att köpa in ergonomisk utrustning och tänka nytt.
- Att använda så mycket som möjligt av råvaran.
- Att minska matsvinnet i restaurangen.

## Lokalvård

### Uppdrag

- Att se till att deltagare, konferensgäster och personal har en trevlig arbetsmiljö med rena och fräscha lokaler.
- Att på ett trevligt sätt bemöta deltagare, konferensgäster och personal.

### Strategiskt arbete

- Att minska användningen av rengöringsmedel.
- Att alltid köpa miljövänliga produkter.
- Att arbeta för att personalen ska ha moderna hjälpmedel och moderna städmetoder.

## Svf Hotell & Konferens / Svff Vision AB

### Uppdrag

- Att verka i samklang med Svff:s måldokument.
- Att genom sin verksamhet stärka Svff:s ekonomi.
- Att erbjuda konferensmöjligheter och kurser till olika målgrupper.

### Strategiskt arbete

- Att hålla hög servicenivå.
- Att förbättra utemiljön vid Parkudden och Bergsgården med ny platsättning, gröna ytor med växter samt utemöbler.
- Att kontinuerligt arbeta för att öka beläggningen på konferensgården.