

## Verksamhetsplan 2022-2023 (utvärderas årligen)

### Inledning

Södra Vätterbygdens Folkhögskola (Svf) startade 1919 och är nu en av Sveriges största folkhögskolor. På skolan finns dagligen ca 300 kursdeltagare varav omkring 130 bor på skolans internat. Huvudman är Equmeniakyrkan/Equemenia. Skolans kursutbud omfattar sju utbildningar med olika profiler och inriktningar (Allmän kurs, Bibellinjen, Collegelinjen, Film- och medieproduktion, Grafisk design och kommunikation, Journalistlinjen och Musiklinjen). På skolområdet finns förutom skolbyggnader och internat också matsal, bibliotek, idrottshall, konferensanläggning och hyresbostäder. Tillsvidareanställd personal uppgår till ca 55 personer och skolan omsätter ca 40 miljoner kr.

Verksamhetsplanen har sin grund i mål fastställda av Equmeniakyrkan/Equemenia i styrdokument och bildningssyn. Styrdokumentet för Equmeniakyrkans/Equemenias folkhögskoleverksamhet pekar på att bildning och pedagogiskt arbete har varit en röd tråd i de rörelser som format Equmeniakyrkans/Equemenias historia. Equmeniakyrkan/Equemenia vill utveckla ett fritt och personligt förhållande till bildning, lärande, kunskap och studier. Ett sådant förhållningssätt öppnar vägar för personlighetsutveckling och samtal om livsfrågor, ger stöd till yrkesval och stimulerar till engagemang i samhälls- och kulturliv.

Verksamhetsplanen tar även sin utgångspunkt i mål och syften med statens stöd till folkbildningen. Mål med statens stöd till folkbildningen: Folkbildningen ska ge alla möjlighet att tillsammans med andra öka sin kunskap och bildning för personlig utveckling och delaktighet i samhället. Statens har fyra syften med sitt stöd till folkbildningen; att stödja verksamhet som bidrar till att stärka och utveckla demokratin, att bidra till att göra det möjligt för en ökad mångfald människor att påverka sin livssituation och skapa engagemang att delta i samhällsutvecklingen, att bidra till att utjämna utbildningsklyftor och höja bildnings- och utbildningsnivån i samhället och att bidra till att bredda intresset för och öka delaktigheten i kulturlivet. Verksamhetsplanen utgår också från nu gällande stadgar för Svfs samt av styrelsen antagna policydokument och övriga inriktningsbeslut.

De inledande avsnitten i verksamhetsplanen anger värdegrund och bildningssyn. Under rubriken Verksamhetsidé finns övergripande mål av strävande karaktär. Under rubriken Verksamhetsmål finns för perioden prioriterade mål för Svfs som helhet. Därefter följer handlingsplaner för skolans olika verksamhetsområden. Ambitionen är att det i dokumentet som helhet ska framgå hur kvaliteten i verksamheten säkras och utvecklas. Utvärdering av verksamhetsplanen sker årligen i styrelsen med rapportunderlag som sammanställs av skolchef/rektorer.

### Värdegrund

Svfs verksamhet vilar på en kristen värdegrund och ser alla människors lika värde oavsett social och etnisk tillhörighet, trosbekännelse, funktionsnivå, kön eller sexuell läggning.

### Bildningssyn

Svfs är en mötesplats för människor och idéer. Genom en levande dialog, ifrågasättande, förmåga att ompröva

och pröva nytt, är Svf en aktiv folkbildande kraft mitt i samhället. Svf ser kursdeltagaren som en unik resurs och ställer deltagaren i centrum för verksamheten. Svf ger utrymme för olika kunskapsformer såsom fakta, förståelse, färdighet och förtrogenhet och ser att dessa tillsammans bidrar till ett kunskapsmässigt helhetsperspektiv.

## Verksamhetsidé

Svf är en skola för bildning, utbildning och personlig utveckling. Tilltron till människor och ett bra bemötande är alltid viktigt.

- Svf erbjuder bildning med grund i folkbildningen och den bildningstradition som Ekumeniakyrkan/ Ekumenia är del av. Svf präglas av samhällsengagemang, lyhördhet och respekt för alla människors åsikter och behov.
- Svf erbjuder utbildning som ger kursdeltagare möjligheter till personlig utveckling. Svf ger bästa möjliga förutsättningar för fortsatt utbildning och/eller yrkesutövning och för medvetet samhällsengagemang.
- Svf sätter deltagaren i centrum och prioriterar det mänskliga mötet i hela verksamheten. Svf erbjuder gemenskap där människor blir sedda och bekräftade och en stimulerande miljö med bra service.

## Verksamhetsmål

### Det vi vill är

- att Svf bedriver utvecklingsarbete inom alla verksamhetsområden. Det finns öppenhet för behov av nya långa kurser, nya profiler/inriktningar, nya korta kurser och nya samverkanskurser med huvudmännen och andra närstående organisationer. Digitala resurser bidrar till utvecklingen av verksamheten. Alla i personalen är delaktiga och tar ansvar i skolans arbete och utveckling och Svf har bra och fungerande struktur för arbetet med personalens fortbildning och kompetensutveckling.
- att Svf förtydligar och fördjupar målsättningar, ambitioner och arbetssätt i hållbarhets-, miljö och klimatfrågor inom samtliga verksamhetsområden.
- att Svf har fungerande finansieringsformer genom statsbidrag och mobilitetsersättning samt nödvändiga komplement som kurs- och konferensverksamhet, sommarkurser och -läger, uthyrning av lokaler och uppdragsutbildningar med bra kundrelationer (gamla och nya) och marknadsföring.

## Pedagogiska verksamheten 2022-2023

### Allmän kurs

#### Antal kursdeltagare

- Målet är 130 heltidsdeltagare fördelat på sju klasser. Det innebär ett något större antal deltagare än 130 eftersom några läser på deltid. För D-klassen - med inriktning neuropsykiatriska funktionsnedsättningar (NPF) - har vi f n ett mål på 20 deltagare (inkluderande i siffran ovan) varav max 12 i boendestödet.

## Uppdrag

- Att starta upp ett nytt internationellt projekt kopplat till Allmän kurs. Målet är att arbeta upp mer kontinuerlig kontakt med någon eller några skolor eller organisationer i folkbildningsanda i ett förhållandevis närliggande land i Norden eller Europa.
- Att under perioden förändra vårt upplägg med neuropsykiatriska funktionsnedsättningar (NPF). Det har blivit svårare för de sökande att få boendestöd via hemkommunen och Svff behöver därför finna nya former för arbetet med gruppen framöver. Målet är att ha verksamheten kvar med ett modifierat upplägg både för boendeverksamhet och pedagogisk organisation.
- Att genomföra ett fortbildningsprojekt för linjens personal med inriktning Folkbildningspedagogik – vad innebär det? Det är ett uppskjutet projekt som nu bör sättas i sjön, och är även aktualiserat av att Svff har flera relativt nyanställda lärare. Projektet genomförs med bokcirklar, utnyttjande av befintliga seminarier och kurser men även egenarrangerade föreläsningar.

## Strategiskt arbete

- Att tydliggöra demokratibegreppet och demokratifrågorna än mer i den pedagogiska verksamheten. Hotet mot demokratin måste tas på största allvar och den fria bildningstanken, den humanistiska människosynen och den vetenskapliga kunskapssynen ska lyftas fram. Konkret t ex att samhällskunskapsämnet finns i samtliga baskurser, att den vetenskapliga processen blir ett eget moment i fler kurser än hittills samt fler besök på plaster utanför skolan som är relevanta i dessa frågor.
- Att lyfta fram hållbar utveckling, klimatfrågan och frågan om biologisk mångfald i undervisning och i linjens olika beslut. Konkret t ex att naturkunskapssalen fylls med material som förbättrar möjligheten för undervisning i dessa ämnen, att odlingskursen och material knutet till kursen flyttas till en central plats på skolan, att linjens resor genomförs så klimatsmart som möjligt.
- Att språkets betydelse för individens och samhällets utveckling lyfts fram i samtliga ämnen. Konkret t es att en egen fortbildning i språkinriktad undervisning genomförs och att språkets betydelse i diskuterar i samtliga ämnen vid något tillfälle.
- Att för NPF-verksamheten öka antalet valbara kurser som passar gruppen samt arbeta för att starta upp möjligheten till praktikplaceringar delar av tiden.

## Bibellinjen

### Antal kursdeltagare

Bibellinjen har tre helårskurser:

- Bibelåret, med c:a 8 platser
- Bibel Puls, med c:a 8 platser
- Bibel Kreativ med c:a 8 platser
- Påbyggnad ett andra år, Ungdomsledaråret, 8-12 platser

samt två terminskurser:

- Glokal - distanskurs med internationell praktik, 8-12 platser, i samarbete med Equmenia
- Distanskurs med internationella fältstudier, v10 platser, i samarbete med Erikshjälpen

## Uppdrag

- Att ge kunskap om Bibeln, dess bakgrund och historia där Bibelns texter sätts i relation till aktuella frågor i nutiden.
- Att genomföra Bibellinjens olika spår i samverkan med Eumenia
- Att rusta unga människor för lärjungaskap och tjänst i samhälle och kyrka.

## Strategiskt arbete

- Att fördjupa och tydliggöra antagningen till vårterminen för att genom terminskurser erbjuda en större flexibilitet mot de sökande.
- Att övergå till löpande antagning.
- Att etablera Bibel Internationell och återstarta Glokal för att ytterligare stärka det internationella perspektivet på linjen och för alla deltagare på Svf tydliggöra möjligheten att gå Glokal -internationella fältstudier - inom det nätverk som finns via huvudmannen.
- Att förjupa och utveckla samarbetet med Musiklinjens klass med församlingsinriktning (MuFi) och verka för att utveckla Bibel Kreativ till Bibel Musik.
- Att utveckla form, innehåll och strategi i den framtida marknadsföringen av Bibellinjen.

## Collegelinjen

### Antal deltagare

Målet är 30 deltagare, 15 svenska på läsårsbasis, 15 amerikanska under höstterminen.

### Uppdrag

Att erbjuda ett collegeår som ger internationell studieerfarenhet, språklig utveckling, kulturell förståelse och förberedelse för eventuella vidare studier på högskolenivå.

### Strategiskt arbete

- Att fortsätta erbjuda en attraktiv utbildning för både svenska och amerikanska deltagare genom att utveckla kursutbygdet samt bli bättre på marknadsföring.
- Att fortsätta utveckla relationerna med North Park University, Chicago, och Augustana College, Rock Island.
- Att motivera och inspirera till en hållbar livsstil, t ex genom källsortering som fortfarande är ovanligt i USA.
- Att utveckla Collegelinjens unika idé med en termins studier i Sverige och en i USA inom folkhögskolans bildningstanke.

## Film- och medieproduktion

### Antal kursdeltagare

Film- och medieproduktion kan ta emot upp till 16 deltagare som studerar två terminer med start varje hösttermin. För antagning krävs treårigt gymnasium eller motsvarande, alternativt bedömning av den sökandes reella kompetens. Utanför det görs urval baserat på arbetsprover. Vi strävar efter en så jämn könsfördelning

som möjligt, men lägger också stor vikt vid intresse/engagemang och ser inte minst till gruppdynamiken/gruppen som helhet.

## Uppdrag

- Att ge användbara och aktuella kunskaper och verktyg inom film- och medieproduktion så att de deltagare efter avslutad utbildning är attraktiva för en föränderlig arbetsmarknad/omvärld.
- Att genom att arbeta projektbaserat, får de deltagare kontinuerligt lära sig att ta ansvar, fördela uppgifter, vara delaktiga, hålla deadlines, lära sig vara flexibla och förstå vikten av att hela tiden lära sig nytt. Projekten är av varierande storlek och omfattning och syftar till att deltagarna ska få erfara den stora bredden som olika uppdrag inom film- och medieproduktion kan innebära.

## Strategiskt arbete

- Att arbeta hårt för att ge de första deltagarna en så bra upplevelse av Svf och Film- och Medieproduktion som möjligt, så att vi får ett gott rykte och med hjälp av det bygga ett högre och högre söktryck, vilket i sin tur leder till bättre och bättre urval och högre kvalitet på de färdigutbildade.
- Att ligga i framkant vad gäller både teknik och "output" samt vara vaksamma och lyhörda för branschens och de digitala kanalernas förändringar, och vara adaptiva till de samma.

## Grafisk design och Kommunikation

### Antal kursdeltagare

Utbildningen har 36 platser fördelade på fyra terminer, där den fjärde terminen till stor del är praktik. För antagning krävs examensbevis från gymnasiet eller motsvarande alternativt bedömning av reell kompetens.

### Vårt uppdrag

- Utbildningen ska ge aktuella och användbara kunskaper och verktyg inom grafisk design och kommunikation så att våra deltagare efter avslutad utbildning är attraktiva på en föränderlig arbetsmarknad/omvärld.
- Genom ett projektbaserat arbetssätt lära deltagarna att ta eget ansvar, planera och fördela uppgifter, vara delaktiga, hålla deadlines, vara flexibla och förstå vikten att hela tiden lära nytt. Projekten är av varierande storlek, omfattning och längd med både interna och externa uppdragsgivare.

## Strategiskt arbete

- Att vara en utbildning där vi fortsätter att utveckla och förändra kurs- och studieplaner utifrån trender och förändringar i samhället, deltagarnas input och utvärderingar och strukturförändringar internt på Svf. Målet är att skapa en utbildning som ännu snabbare kan reagera på en förändrad omvärld.
- Att ytterligare stärka tanke och förhållningssättet "Hållbart" så att det genomsyrar mer av kurserna och omfattar det designmässiga, det man konstruerar och kommunicerar men även innehåller ett större perspektiv - hur man får ett hållbart liv, socialt, ekologiskt och ekonomiskt.
- Att utveckla samarbetet mellan Grafisk design och kommunikation, Film- och medieproduktion och Journalistlinjen, där både likheter och olikheter dem emellan kan bli tydligare: vilka kurser, moment som ingår/kan ingå i alla tre utbildningar? Samarbete i olika projekt? Ska de tre ses som en utbildning med tre nischer eller är uppdelningen viktig för tydligheten och särarten?

- Att vidareutveckla kontakterna med företag inom branschen i regionen genom att bjuda in fler externa föreläsare från exempelvis praktikplatser och att aktivt hålla kontakt med deltagare som gått vidare till jobb eller studier efter avslutad utbildning. Göra studiebesök även inom angränsande verksamheter - PR/event-byråer, filmproduktion, fotografer m m.
- Att än mer fokusera på det som är vår styrka - att vara "både och": *Både* behålla den tydliga bransch- och yrkeskopplingen med skarpa uppdrag, verklighetsanknutna uppgifter *och* öka våra deltagares idéhöjd genom att gå vägar/använda metoder och tekniker som ligger i utkanten av de man avnänder i arbetslivet. *Både* vidareutveckla och förnya användandet av de digitala resurser som utgör grunden för vår produktion och kommunikation; programvaror, sociala interaktioner via webben, möjligheter inom 3D-teknik, modellering, printing, ny teknik m m *och* jobba mer analogt med teckning, målning, foto, tryck, modellbygge - för att testa, utmana och få nya tankar och intryck.

## Journalistlinjen

### Antal kursdeltagare

Journalist år 1 - 16 deltagare, Journalist år 2 - 16 deltagare

### Uppdrag

- Att utbilda journalister som har den kunskap och de färdigheter som krävs för att granska makten och samhällets olika instanser och funktioner.
- Att i en tid av misstroende och ifrågasättande av de traditionella medierna värna demokrati, källkritik och pressetik.
- Att ge fördjupade kunskap i berättande journalistik i olika format, på olika plattformar och med olika publiceringstekniker.

### Strategiskt arbete

- Att arbeta för kunskap om mediernas och journalisternas betydelse som garantier för ett demokratiskt samhälle.
- Att bedriva utbildning nära professionen och branschen, såväl lokalt som nationellt, med starkt fokus på samhällsfrågor.
- Att arbeta för att öka kunskapen om och intresset för Journalistlinjen och på så vis få fler - och en mångfald av - sökanden.
- Att vara en utbildning som också främjar bildning genom möten, reflektion, diskussion och källkritiskt tänkande.
- Att ha en kompetent, uppdaterad och engagerad personal.

## Musiklinjen

### Antal kursdeltagare

Musiklinjen på Svf är en ett- eller tvåårig musikutbildning med tre klasser. Det första året är fördelat på Musik1 (Mu1), och Musik med församlingsinriktning (MuFi). Musik 2 (Mu2) är ett påbyggnadsår för dem som gått år ett. Utbildningen har 4244 platser fördelat på de tre klasserna.

### Uppdrag

- Att bedriva aktuell, kvalitativ, varierad och bred musikundervisning med inblick i musikaliska traditioner och upplevelser ur många generer och perspektiv och som vilar både på praktik och teori, i linje med gällande pedagogiska ramar och huvudmannens inriktning.
- Att ha en mångfacetterad ensembleverksamhet över klasser och årskurser som bidrar till många möjligheter och uttryckssätt för musikverksamheten på Svf. Att praktikhelger, konserter, sceniska uppsättningar, forum, kulturorientering m m bidrar till personlig utveckling i kreativ miljö.
- Att arbeta med utåtriktad verksamhet, konserter och sceniska projekt, och då gärna tillsammans med andra aktörer. Detta sker i många olika former och genomförs i syfte att ge en god inblick i och förståelse för komplexiteten i sådan verksamhet.

### Strategiskt arbete

- Att prioritera körsång som ämne, vilket skapar gemenskap i gruppen, bidrar till ett kollektivt ansvars-tagande och omsätter musikteoretiska ämnen till praktisk musikutövning.
- Att genom marknadsföring, information, besök och konserter t ex på gymnasieskolor och hos konsert-anordnare i upptagningsområdet, verka för att stärka kunskapen om och viljan att söka till Svf:s Musiklinje.
- Att ge både tradition och förnyelse tydlig plats i utbildningen genom att bevara och medvetandegöra det musikaliska arvet samt ha en öppenhet för ny musik i olika stilar och genrer.
- Att fördela fortbildningsbehovet på arbetslaget när det gäller
  - it-teknik,
  - ljudteknik och inspelning,
  - upphovsrätt inom musiken,
  - kyrkomusik i förhållande till huvudmannen och Svenska kyrkans nya kyrkomusikerutbildning,
  - att möta behovet av att hantera psykisk ohälsa.

## Biblioteket

### Uppdrag

- Biblioteket är en plats för att mötas, studera, söka information och som en del av den pedagogiska verksamheten möjliggöra och främja ett bildande arbetssätt.
- Biblioteket ska utifrån Svf:s behov bevara delar av kulturarv och samtidigt följa med i samhällets förändring.
- Biblioteket ska ge alla deltagare oavsett studiebakgrund möjlighet att hitta passande litteratur och resurser.

## Strategiskt arbete

- Att visa på möjligheterna att tillgodogöra sig litteratur på olika sätt och i olika format.
- Att vara en plats som främjar bildning, möten, läslust, möten i litteraturen, reflektion, diskussion och källkritiskt tänkande.
- Att uppmuntra deltagare till att använda biblioteket för studier även efter skoltid, både enskilt och i grupp.
- Att arbeta för att biblioteket ska vara en plats där både deltagare och personal kan påverka så att det biblioteket är så tillgängligt och användarvänligt som möjligt.
- Att stimulera till utåtriktade läsfrämjande aktiviteter som t ex bokcirklar, forum och författarbesök.

## Korta kurser och kurser i församling i samverkan med huvudmannen

### Uppdrag

- Att i samverkan med huvudmannen och dess församlingar erbjuda korta kurser lokalt, regionalt och nationellt, t ex Helgbibelskola, Till jordens yttersta gräns, Diakoni, omsorg själavård, Du är älskad samt Sommarmusikskola.
- Att på förfrågan ge Filippas, bibelskola i församlingsmiljö, med upp till 20 platser

### Strategiskt arbete

- Att fortsätta arbeta tillsammans med huvudmannen avseende planering, marknadsföring och genomförande av kurser i samverkan.

## Kurator

### Uppdrag

- Att vara en del av skolans samtalsresurs med tystnadsplikt utifrån den handlingsplan som finns för att erbjuda deltagarna en så bra och meningsfull skoltid som möjligt. Detta betyder i praktiken att jag finns på skolan en dag i veckan och med möjlighet att ringa in vid akuta behov.
- Att vara ett samtalsstöd och bollplank framförallt då någon drabbas och kämpar med psykisk ohälsa.
- Att samverka med personal och deltagare vid kris och konflikt.

### Strategiskt arbete

- Arbeta med psykosociala frågeställningar genom:
  - stödjande samtal,
  - rådgivande samtal,
  - uppföljande samtal,
  - informerande samtal.



## Skolpastor

### Uppdrag

- Att utifrån skolans värdegrund skapa tillgänglighet och möjliggöra för deltagare och personal att möta kristen tro och liv.

### Strategiskt arbete

- Att ansvara för att morgonsamlingar planeras och genomförs samt vissa kvällssamlingar.
- Att i samverkan med skolledning på olika sätt planera och genomföra firandet av de kristna högtiderna, i år särskilt verka för ett kreativt firande av påsken med stort deltagarengagemang.
- Att som en del av skolhälsan finnas tillgänglig för enskilda samtal under tystnadsplikt.
- Att tillsammans med skolledning och lärare arbeta fram en kursöverskridande plan för profilmänet livsåskådning.

## Studie- och yrkesvägledning (SYV)

### Uppdrag

- Att erbjuda vägledningssamtal digitalt alternativt fysiskt till Svf:s deltagare och sökande.
- Att ge information om ansökningstider till högskoleprov och till högskola/universitet.

### Strategiskt arbete

- Att på skolgemensam nivå ge ett fördjupat genderperspektiv på studie- och yrkesval.
- Att kontinuerligt förnya och fördjupa egen kunskap om förändringar i utbildningsväsende och arbetsmarknad.
- Att delta i Sveriges folkhögskolors årliga SYV-konferens.

## Övriga verksamhetsområden 2022-2023

### Administration och IT

#### Uppdrag

- Att uppfylla de krav som myndigheter och revisorer ställer på bokföring och rapportering för att bli statsbidrag och mobilitetsstöd.
- Att ge service till deltagare, personal och konferens-/hotellgäster rörande de tjänster som skolan tillhandahåller inom skoladministration, ekonomi och IT samt utifrån externa parterns önskemål/behov.
- Att utveckla och förbättra administrationen, bli genom ny teknik, men också ge stöd till utveckling av skolans övriga verksamhet.

## Strategiskt arbete

- Att genom dialog med skolans pedagoger utveckla och förnya de tekniska hjälpmedel som används i undervisningen.
- Att fortsätta introducera nyanställda och ge fortsatt information till all personal för att skapa möjlighet för arbete i det administrativa systemet SchoolSoft.
- Att undersöka möjligheten till ökad digitalisering inom löneadministrationen.
- Att fortsätta utvecklingen av skolans trådlösa nätverk för att möta behovet av ett ökat antal enheter per person samt ökade krav på bandbredd. Att införa en funktion för visselblåsning på Svf.

## Fastighet och teknik

### Uppdrag

- Att ansvara för, planera och till stor del utföra samtliga fastighetsrelaterade arbeten.
- Att ge fastighetsrelaterad service till deltagare, konferensgäster, personal och hyresgäster när det gäller skolans lokaler och utemiljö.
- Att leda arbetet med energistyrning, ventilation, passeradministration, larm, brandlarm och övrig teknisk fastighetsutrustning.

### Strategiskt arbete

- Att planera och prioritera det dagliga arbetet utifrån helhetssyn där gruppen går före individen.
- Att tänka långsiktigt hållbart vid materialval och samtidigt ta hänsyn till arkitektur och de traditionella material som förekom vid husets byggår - tänk renovera istället för nytt.
- Att miljöarbetet ska genomsyra vårt arbete i största möjliga mån. Det gäller särskilt avfallshantering, resor och kemikalier samt att vid renovering och förändringar hitta effektiva lösningar för att styra ventilation, värme och belysning som minskar energiförbrukningen.
- Att skaffa kompetens i frågor som rör fastighetsarbetet genom att delta i kurser, seminarier, mässor och konferenser.
- Att arbeta för att fullfölja åtgärder som beskrivs i fastighetsdokumentet.

## Internat och lokalvård

### Uppdrag

- Att se till att deltagare, konferensgäster och personal har en god boende- och arbetsmiljö.

### Strategiskt arbete

- Att vidareutveckla de städmetoder som används.
- Att använda miljövänliga rengöringsmedel och städprodukter och minska användningen av medel.
- Att arbeta för en digitalisering av rumsfördelning på internatet.

## Kök och restaurang

### Uppdrag

- Att servera näringsriktig och god mat till deltagare, konferensgäster och personal.
- Att skapa en funktionell och trevlig miljö i matsalen för de som vistas där.

### Strategiskt arbete

- Att göra om bardisken och diskinlämningen i matsalen samt att undersöka möjligheterna till ett digitalt kontrollsystem för restauranggäster.
- Att öka andelen svenska, närproducerade och kravmärkta produkter.
- Att marknadsföra att restaurangen bjuder på svenskt kött, närproducerat, kravmärkt och hembakat.

## Marknadsföring

### Uppdrag

- Att medvetandegöra människor i Jönköping, Södra Vätterbygden och Sverige om att Svf finns, att Svf är en folkhögskola och vilka utbildningar skolan erbjuder.
- Att varje år jobba för att det ska finnas rekryteringsunderlag för alla Svf:s utbildningar.
- Att kanske till viss del även medvetandegöra människor i allmänhet, men de som finns på skolan och i Svf:s indirekta närhet i synnerhet, om folkhögskolans särart.

### Strategiskt arbete

- Att under höstterminen och till viss del även under sommaren strategiskt jobba med att marknadsföra Svf som varumärke. Befästa Svf:s position lokalt, regionalt och nationellt som läroanstalt.
- Att fortsätta tänka strategiskt kring de digitala
- Att fortsätta att tänka strategiskt kring de digitala kanalerna med ett större fokus på etisk marknadsföring och respekt för mottagaren och dess integritet.
- Att strategiskt stärka samarbetet med Equemeniakyrkans/Equemenias övriga folkhögskolor för gemensamma marknadsföringsinsatser.

## Svf Konferens/Svf Vision AB

### Uppdrag

- Att verka i samklang med Svf:s måldokument.
- Att genom sin verksamhet stärka Svf:s ekonomi.
- Att erbjuda kurser och konferensmöjlighet för olika målgrupper-

### Strategiskt arbete

- Att arbetar för att öka försäljningen av konferenser och hotellbokningar.
- Att hålla hög servicenivå.

- Att nyttja de resurser som finns i vår befintliga verksamhet.
- Att ta fram statistik och mätverktyg för att utvärdera verksamheten och enkelt kunna ge styrelsen rapporter om aktuell verksamhet.
- Att förbättra utemiljön vid Parkudden/Bergsgården, grönytor, växter, utemöbler.