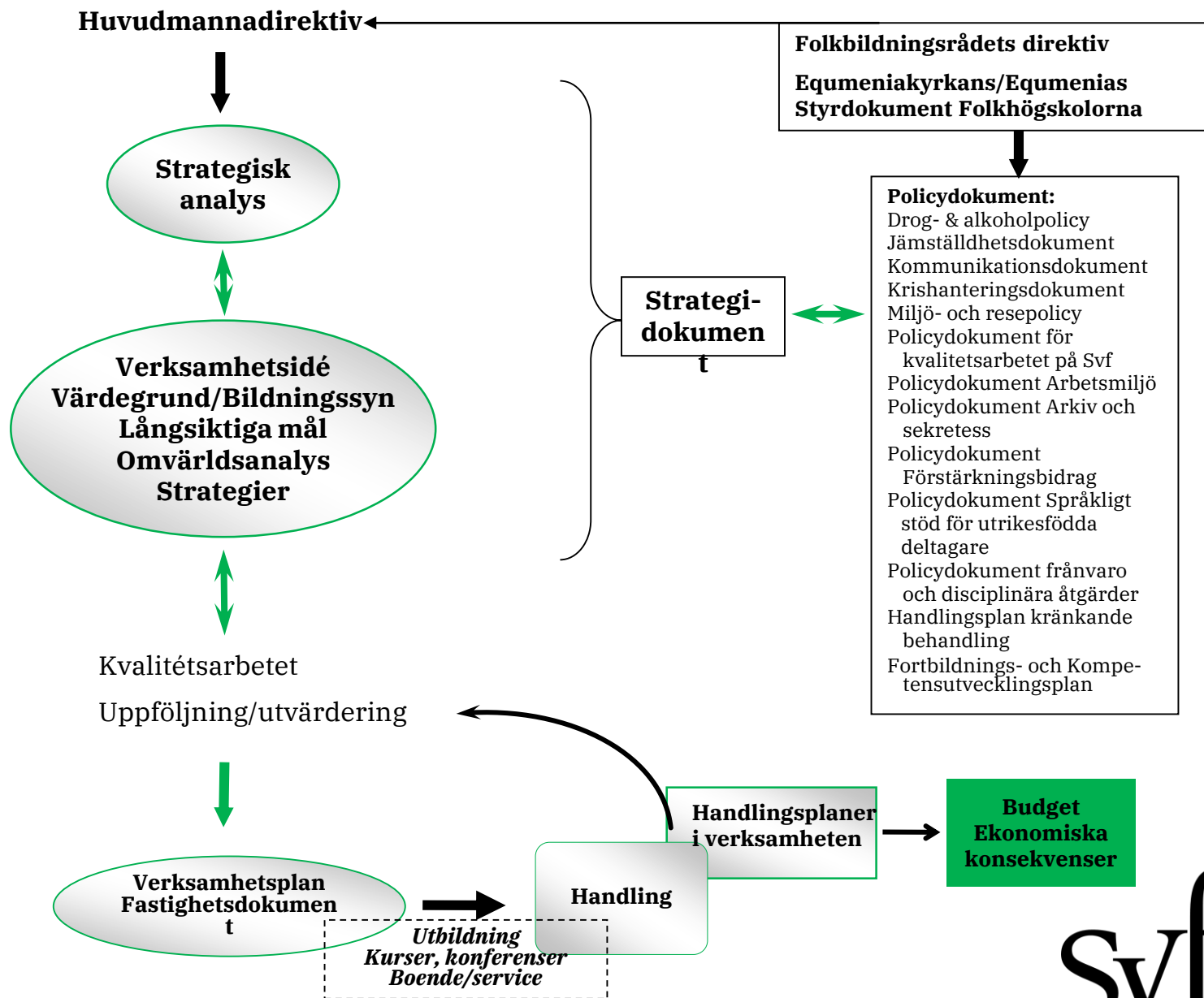


Strategidokument



Verksamhetsidé

Svf är en skola för bildning, utbildning och personlig utveckling. Tilltron till människor och ett bra bemötande är alltid viktigt.

Värdegrund

Svf vilar på en kristen värdegrund och ser därmed alla människors lika värde oavsett social och etnisk tillhörighet, trosbekännelse, funktionsnivå, kön eller sexuell läggning.

Bildningssyn

Svf är en mötesplats för människor och idéer. Genom en levande dialog, ifrågasättande, förmåga att ompröva och pröva nytt är SvF en aktiv folkbildande kraft mitt i samhället.

Svf ger utrymme för olika kunskapsformer såsom fakta, förståelse, färdighet och förtrogenhet och ser att dessa tillsammans bidrar till ett kunskapsmässigt helhetsperspektiv.

Svf ser kursdeltagaren som en unik resurs och ställer alltid människan i centrum för verksamheten.

Långsiktiga mål

1. Erbjud de bästa möjligheterna för bildning, utbildning och personlig utveckling.
2. Vara viktig aktör lokalt, regionalt och nationellt för bildning och kultur utifrån Svfs/Equumeniakyrkans/Equumenias bildningstradition.
3. Erbjud attraktivt boende för kursdeltagare och kurs- och konferensgäster med god service i stimulerande miljö mitt i Jönköping.
4. Vara gärna både förstahandsval och regelbundet val för konferensanordnare, lägerarrangörer, hotellgäster och övrig kurs- och konferensverksamhet.

Statens mål och syften statsbidrag till folkbildningen

Mål: Folkbildningen ska ge alla möjlighet att tillsammans med andra öka sin kunskap och bildning för personlig utveckling och delaktighet i samhället.

1. Stödja verksamhet som bidrar till att stärka och utveckla demokratin.
2. Bidra till att göra det möjligt för en ökad mångfald av människor att påverka sin livssituation och skapa engagemang att delta i samhällsutvecklingen.
3. Bidra till att utjämna utbildningsklyftor och höja bildnings- och utbildningsnivån i samhället.
4. Bidra till att bredda intresset för och öka delaktigheten i kulturlivet.

Omvärldsanalys

Folkhögskola med internat i storstad

Svf har unika möjligheter att erbjuda både internat- och externatplatser för folkhögskolestudier. Behovet av internatplatser ser ut att öka, mycket beroende på bostadssituationen i en attraktiv storstad som Jönköping.

Allmän och Särskild kurs nu och framåt

130 deltagare på Allmän kurs är just nu vald nivå för fungerande verksamhet och fungerande resursplanering. Det sker kontinuerligt förändringar för finansiering via SPSM och kommuner av verksamhet med stöd för studerande med funktionsvariationer. Något ökad konkurrens i Jönköping med fler platser på Allmän kurs (vårdinriktning) på de andra folkhögskolorna i staden.

Gymnasiet, demografin, arbetsmarknaden, internationalisering och digitalisering är alla viktiga aspekter att ta med i kontinuerlig omvärldsanalys för samtliga av skolans särskilda kurser. Efter etableringen av DIF Erikshjälpen, Glokal och Film- och Medieproduktion kan Svfgå vidare med ev. behov nya kurser de närmaste åren.

Omvärldsanalys

Statsbidragsutveckling och utveckling mobilitetsersättning (fd landstingsbidrag)

Folkbildning har just nu förtroende hos ansvariga politiker även om diskussioner och ifrågasättande runt statsbidragen till främst studieförbunden blossat upp under hösten 2020. Folkbildningen har inte samma breda förtroende hos alla riksdagens partier. Om en politisk majoritet med stöd av Sverigedemokraterna blir verklighet framöver behöver folkbildningen ha beredskap för ev. förändringar i statsbidragssystemen. Svf behöver fortsätta följa utvecklingen och arbeta för moms-kompensation för rörelsefolkhögskolor via statsbidragssystemet. Mobilitetsersättningen är under utredning. Svf behöver fortsätta arbeta för att nuvarande system kan bibehållas med nödvändiga administrativa förbättringar.

Kurs- och konferensverksamhet post Covid -19

Svf har unika möjligheter för kurs- och konferensverksamhet. Svf behöver av allt att döma en ny eller delvis ny struktur (försäljning, marknadsföring, teknik, fler sommarkurser och läger etc.) för en väl fungerande kurs- och konferensverksamhet när pandemin klingar av.

Strategier

1. Fortsätta med **förändrings- och utvecklingsarbete** på alla långa kurser och övriga verksamhetsgrenar.

2. Fortsätta arbetet med **kompletterande finansieringsformer** som kurs- och konferensverksamhet, sommarläger, uppdragsutbildningar och uthyrning av lokaler.

Svf Konferens ska arbeta för att få tillbaka gamla och hitta nya kunder. Svfska i egen regi och i samverkan anordna fler sommarkurser och sommarläger.

3. Fortsätta arbetet med genomtänkt planering och genomförande av **reparationer och underhåll av fastigheten.**

De närmaste åren prioriteras lektionssalar och personalutrymmen i Studiegården, Biblioteksgården, Hemgården och Månggården. Varje år görs kontinuerlig översyn och genomförs nödvändiga renoveringar av internatet.

Strategier

4. Fortsätta med målmedvetet **marknadsförings- och kommunikationsarbete** för att säkerställa rekrytering av studerande för pedagogiskt och socialt fungerande grupper och livskraftiga utbildningar. SvF påminner och förnyar kundens medvetenhet om SvF Konferens som naturligt val för kurs- och konferensverksamhet och sommarläger.
5. Fortsätta med genomarbetade och genomtänka rekryteringar ny **personal**. SvF arbetar målmedvetet med planer, genomförande och uppföljning fortbildning för alla personalgrupper.
6. Fortsätta **stärka samarbetet med huvudmannen** regionalt och nationellt på strategiskt viktiga områden för både folkhögskoleverksamheten och SvF Konferens.