

## Verksamhetsplan 2020-2021 (utvärderas årligen)

### Inledning

Södra Vätterbygdens Folkhögskola (Svf) startade 1919 och är nu en av Sveriges största folkhögskolor. På skolan finns dagligen ca 300 kursdeltagare varav ca 130 bor på skolans internat. Svf:s huvudman är Equmeniakyrkan/Equmenia. Skolans kursutbud innehåller sju utbildningar med olika profiler och inriktningar (Allmän kurs, Bibellinjen, Collegelinjen, Film- och Medieproduktion, Grafisk Design och Kommunikation, Journalistlinjen och Musiklinjen). På skolområdet finns förutom skolbyggnader och internat också matsal, bibliotek, idrottshall, konferensanläggning och hyresbostäder. Tillsvidareanställd personal är ca 55 personer och skolan omsätter ca 40 Mkr.

Svf:s verksamhetsplan utgår från mål fastställda av Equmeniakyrkan/Equmenia i styrdokument och bildningssyn. Styrdokumentet för Equmeniakyrkans/Equmenias folkhögskoleverksamhet pekar på att bildning och pedagogiskt arbete har varit en röd tråd i de rörelser som format Equmeniakyrkans/Equmenias historia. Den traditionen är viktigt att förvalta även i framtiden i de skolor som Equmeniakyrkan/Equmenia är huvudman för. Equmeniakyrkan/Equmenia vill utveckla ett fritt och personligt förhållande till bildning, lärande, kunskap och studier. Ett sådant förhållningssätt öppnar vägar för personlighetsutveckling och samtal om livsfrågor, ger stöd inför yrkesval och stimulerar till engagemang i samhälls- och kulturliv.

Svf:s verksamhetsplan tar även sin utgångspunkt i mål och syften med statens stöd till folkbildningen.

### Mål

Folkbildningen ska ge alla möjlighet att tillsammans med andra öka sin kunskap och bildning för personlig utveckling och delaktighet i samhället.

### Syften

1. Stödja verksamhet som bidrar till att stärka och utveckla demokratin.
2. Bidra till att göra det möjligt för en ökad mångfald människor att påverka sin livssituation och skapa engagemang att delta i samhällsutvecklingen.
3. Bidra till att utjämna utbildningsklyftor och höja bildnings- och utbildningsnivån i samhället.
4. Bidra till att bredda intresset för och öka delaktigheten i kulturlivet.

Svf:s verksamhetsplan utgår också från nu gällande stadgar för Svf samt av Svf:s styrelse antagna policydokument och övriga inriktningsbeslut. De inledande avsnitten i verksamhetsplanen anger Svf:s värdegrund och bildningssyn. Under rubriken Verksamhetsidé finns övergripande mål av strävande karaktär. Under rubriken Verksamhetsmål finns för perioden prioriterade mål för Svf som helhet. Därefter följer handlingsplaner för skolans olika verksamhetsområden. Ambitionen är att det i dokumentet som helhet ska framgå hur kvaliteten i verksamheten säkras och utvecklas. Utvärdering av verksamhetsplan sker årligen i styrelsen med underlag rapport sammanställd av skolchef/rektorer.

### Värdegrund

Svf:s verksamhet vilar på en kristen värdegrund och ser alla människors lika värde oavsett social och etnisk tillhörighet, trosbekännelse, funktionsnivå, kön eller sexuell läggning.

## Bildningssyn

Svf är en mötesplats för människor och idéer. Genom en levande dialog, ifrågasättande, förmåga att ompröva och pröva nytt, är Svf en aktiv folkbildande kraft mitt i samhället. Svf ser kursdeltagaren som en unik resurs och ställer deltagaren i centrum för verksamheten. Svf ger utrymme för olika kunskapsformer såsom fakta, förståelse, färdighet och förtrogenhet och ser att dessa tillsammans bidrar till ett kunskapsmässigt helhetsperspektiv.

## Verksamhetsidé

Svf är en skola för bildning, utbildning och personlig utveckling. Tilltron till människor och ett bra bemötande är alltid viktigt.

- Svf erbjuder *bildning* med grund i folkbildningen och den bildningstradition som Equmeniakyrkan / Equmenia är del av. Svf präglas av samhällsengagemang, lyhördhet och respekt för alla människors åsikter och behov.
- Svf erbjuder *utbildning* som ger kursdeltagare möjligheter till *personlig utveckling*. Svf ger bästa möjliga förutsättningar för fortsatt utbildning och/eller yrkesutövning och för medvetet samhällsengagemang.
- Svf sätter kursdeltagaren i centrum och prioriterar *det mänskliga mötet* i hela verksamheten. Svf erbjuder gemenskap där alla människor kan bli sedda och bekräftade och en stimulerande miljö med bra service.

## Verksamhetsmål

Det vi vill är

- att Svf ska vara en klimatsmart och hållbar folkhögskola. Svf förtydligar och fördjupar målsättningar, ambitioner och arbetssätt i hållbarhets-, miljö och klimatfrågor inom alla verksamhetsområden på skolan.
- att Svf har en fungerande struktur för planering, genomförande och uppföljning av fortbildning, kompetensutveckling och behovsrelaterad företagshälsovård för all personal på skolan.
- att Svf bedriver utvecklingsarbete inom alla verksamhetsområden. Svf bedriver förändringsarbete på skolans långa kurser. I verksamheten finns öppenhet att pröva behov av nya långa kurser, nya profiler och inriktningar och nya korta kurser. Svf har god och medveten bevakning av förändringar i bidragssystemen.
- att Svf genomför genomarbetade och framtidsorienterade rekryteringar vid nyanställningar.
- att Svf fortsätter utveckla samarbetet med Equmeniakyrkan/Equmenia. I fokus finns fortsatt utveckling av samarbetet runt Bibellinjen och linjens profiler och inriktningar.
- att Svf fortsätter utveckla marknadsföringsarbetet för god rekrytering av kursdeltagare för pedagogiskt och socialt fungerande klasser/grupper och för att göra Svf väl känt i lokalsamhället. Svf har marknadsföring som påminner och förnyar kunders/gästers medvetenhet om Svf Konferens som ett naturligt val för kurs- och konferensverksamhet och läger.
- att Svf genomför reparationer och underhåll av fastigheten på ett genomtänkt och framtidsorienterat sätt.
- att Svf har kompletterande finansieringsformer som kurs- och konferensverksamhet, uthyrning av lokaler och uppdragsutbildningar. Svf konferens tillför medel till skolverksamheten för helhetens bästa.

## Pedagogiska verksamheten 2020-2021

### Allmän kurs

#### Antal kursdeltagare

Målet är 130 heltids-deltagare fördelat på sju klasser. Det innebär dock ett större antal personer eftersom några studerar på 50% eller 75%. Det finns en kapacitet att ligga något över detta antal, vilket Allmän kurs gör om det behövs för helheten på Svf - men det blir samtidigt påfrestande för linjens verksamhet. För D-klassen, (NP/AST) är målet 20 deltagare, varav max 12 i boendestödet. Övriga klassers antal beror på deltagarnas studienivå och eventuella behov av minde grupper.

#### Vårt uppdrag

- Att ge formella meriter och omdömen till vuxna personer som saknar dessa för vidare studier eller anställning, samtidigt som utbildningen ska skilja sig från gymnasiets kurser genom ett tydligt folkbildande anslag.
- Att ge kurser som är personligt utvecklande, allmänbildande och samhällsorienterande samt ge kunskaper, färdigheter och självförtroende för att deltagaren ska kunna gå vidare in i arbetslivet eller till vidare studier på yrkeshögskola/högskola/universitet.
- Att sätta individen i centrum genom individuell studieplanering där hänsyn också tas till den studerande med särskilda behov och funktionsvariationer.

#### Inre arbete

- Att strukturera upp den pedagogiska profilen för Allmän D (NP/AST). Det huvudsakliga behovet är att bygga upp ett pedagogiskt arbetslag som i sin tur jobbar fram ett koncept utifrån det vi redan gör bra, men som kan förbättras.
- Att fortsätta arbeta för att få ett lugn i verksamheten med personal som mår bra. Det kräver en resurs som kan täcka upp vid hög arbetsbelastning p g a exempelvis sjukskrivningar.

#### Strategiskt arbete

- Starta upp ett nytt internationellt projekt som involverar Allmän kurs i högre grad än existerande projekt på skolan. Målet är att ha en mer kontinuerlig kontakt med någon skola eller organisation i folkbildningsanda i ett närliggande land, i Norden eller i Europa.
- Fortbildningsprojekt för både pedagoger och handledare med inriktning Folkbildningspedagogik – vad innebär det? Involverar både pedagoger och handledare, även om pedagogerna går djupare i det pedagogiska. Utnyttjande av befintliga seminarier och kurser men även egenarrangerade föreläsningar o dyl.
- Fortbildningsarbete för handledargruppen rörande olika verktyg för att arbeta med deltagarna på ett likartat och vetenskapligt beprövat sätt. Lågaffektivt, salutogent och lösningsfokuserat.
- Demokratibegreppet och demokratifrågorna ska på ett tydligare sätt föras in på olika sätt i verksamheten p g a omvärldsförändringar och naturligtvis folkhögskolans uppdrag.
- Hållbarhetsarbetet på Allmän kurs ska bli mer synligt på två olika nivåer. Dels att resor / internationella projekt ska fortsätta utvecklas och bli synliga utåt (se marknadföringspunkten nedan) och ske på ett miljömässigt mer hållbart sätt. I den mindre skalan ska odlingskursen lyftas fram som ett exempel på konkret hållbarhetsarbete. Båda dessa områden kräver en del resurser men ger därmed dubbel effekt.

- Marknadsföringsarbete för specifikt Allmän kurs, som hittills inte varit omfattande, ska startas upp och då skapa rutiner för t ex kontinuerlig översyn av hemsidan samt ett mer aktivt arbete med sociala medier.

## Bibellinjen

### Antal kursdeltagare

Bibellinjen har tre helårskurser:

- Bibelåret, med c:a 8 platser
- Pulsåret, med c:a 8 platser
- Bibel Kreativ med c:a 8 platser
- Påbyggnad ett andra år, Ungdomsledaråret, 8-12 platser
- Glokal - distanskurs med internationell praktik, ht, 8-12 platser, i samarbete med Equmenia
- Distanskurs med internationella fältstudier, vt, 10 platser, i samarbete med Erikshjälpen

### Vårt uppdrag

- Att ge kunskap om Bibeln, dess bakgrund och historia där Bibelns texter sätts i relation till aktuella frågor i nutiden.
- Att tillsammans med Equmenia genomföra Pulsåret och Bibel Kreativ, kurser med en bibelprofil som handlar om tro och idrott respektive musik och kreativitet.
- Att rusta unga människor för lärjungaskap och tjänst i samhälle och kyrka.

### Inre arbete

- Att värna om en stabil teoretisk grund i bibelundervisningen
- Att värna om och skapa miljö för andliga erfarenheter och upplevelser
- Att arbeta gränsöverskridande, både mot andra linjer på skolan, mot huvudmannen och olika kyrkliga traditioner.

### Strategiskt arbete

- Att fördjupa och tydliggöra antagningen till vårterminen för att genom terminskurser erbjuda en större flexibilitet mot de sökande.
- Att etablera Bibel Kreativ som en självklar del av Bibellinjen på samma sätt som Pulsåret har etablerats.
- Att integrera det internationella perspektivet på linjen och tydliggöra möjligheten för alla studerande på Svf att kunna göra internationella fältstudier i det nätverk som finns via huvudmannen.
- Att fördjupa och utveckla samarbetet med Musiklinjens klass med församlingsinriktning (MuFi1).
- Att utveckla form, innehåll och strategi i den framtida marknadsföringen av Bibellinjen.

## Biblioteket

### Vårt uppdrag

- Biblioteket är en plats för att mötas, studera, söka information och som en del av den pedagogiska verksamheten ska det möjliggöra och främja ett bildande arbetssätt.
- Biblioteket ska utifrån Svf:s behov bevara delar av kulturarv och samtidigt följa med i samhällets förändring.
- Biblioteket ska ge alla deltagare oavsett studiebakgrund möjlighet att hitta passande litteratur och resurser.

## Inre arbete

- Att visa på möjligheterna att tillgodogöra sig litteratur på olika sätt och i olika format.
- Att utöka deltagarinflytandet både till innehåll och utformning. Till biblioteket är en referensgrupp, bestående av en deltagarrepresentant, två pedagoger och bibliotekarien, knuten.
- Att vara en plats som främjar bildning, möten, läslust, möten i litteraturen, reflektion, diskussion, och källkritiskt tänkande.

## Strategiskt arbete

- Att underlätta för linjerna att utnyttja bibliotekets möjligheter genom att bibliotekarien deltar i linjeledar-råden och därigenom får bättre inblick i behoven.
- Att uppmuntra deltagare till att använda biblioteket för studier efter skoltid, både enskilt och i grupp.
- Att arbeta för att det ska vara en plats där både deltagare och personal kan påverka så att biblioteket är så tillgängligt och användarvänligt som möjligt.
- Att stimulera till utåtriktade läsfrämjande aktiviteter såsom bokcirkclar, forum och författarbesök.

## Collegelinjen

### Antal deltagare

Ca 25 deltagare, 15 utländska och 15 svenska deltagare är numera något orealistiskt. Antalet sökande svenskar har minskat radikalt de senaste åren. Däremot känns det fortsatt viktigt att ha en bra balans på antalet så att inte ena gruppen blir för stor jämfört med den andra.

### Vårt uppdrag

Att erbjuda ett collegeår som ger internationell studieerfarenhet, språklig utveckling, kulturell förståelse och förberedelse för eventuella vidare studier på högskolenivå.

## Inre arbete

- Vi har under flera år ändrat i kursutbudet för att locka fler studerande särskilt på North Park University (NPU).
- Den största utmaningen är att hitta lämpliga svenska deltagare och att göra utbildningen attraktiv även för svenska sökande. Det jobbar vi vidare med.
- Vi fortsätter motivera och inspirera till större miljötänk genom att ha ett hållbarhetsperspektiv på utbildningen. Vi försöker skapa medvetenhet, flyga mindre och lära ut källsortering - något som fortfarande är ganska ovanligt i USA. Att samarbeta med andra linjer vid resor, t ex Bibellinjen och Allmän kurs, är del i vårt miljöarbete.

## Strategiskt arbete

- Att fortsätta samarbetet med Augustana College i Rock Island, Illinois och utöka samarbetet så det även kan gälla andra linjer på Svf.
- Att vidareutveckla kontaktvägar till presumtiva svenska sökande med mål att öka antalet sökande. Ett samarbete kring detta har inletts med NPU vad gäller marknadsföringen för att nå fler svenska sökande.
- Att titta på andra möjliga samarbetspartner eftersom det känns viktigt att Svf fortsätter att arbeta internationellt och ha internationella samarbeten och kontakter.

- Att arbeta för att underlätta för gästlärare att ta med familjen till Svf genom att fortsatt undersöka möjligheterna till /arbeta för skolgång för lärarens barn.

## Film- och medieproduktion

### Antal kursdeltagare

Film- och medieproduktion kan ta emot upp till 16 deltagare som studerar två terminer med start varje hösttermin. För antagning krävs treårigt gymnasium eller motsvarande, alternativt bedömning av den sökandes reella kompetens. Utanför det görs urval baserat på arbetsprover. Vi strävar efter en så jämn könsfördelning som möjligt, men lägger också stor vikt vid intresse/engagemang och ser inte minst till gruppdynamiken/gruppen som helhet.

### Uppdrag

- Utbildningen ska ge användbara och aktuella kunskaper och verktyg inom film- och medieproduktion så att de studerande efter avslutad utbildning är attraktiva för en föränderlig arbetsmarknad/omvärld.
- Genom att arbeta projektbaserat, får de studerande kontinuerligt lära sig att ta ansvar, fördela uppgifter, vara delaktiga, hålla deadlines, lära sig vara flexibla och förstå vikten av att hela tiden lära sig nytt. Projekten är av varierande storlek och omfattning och syftar till att deltagarna ska få erfara den stora bredden som olika uppdrag inom film- och medieproduktion kan innebära.

### Inre arbete

- Att jobba in utbildningen som en naturlig del i Svf:s kursutbud och hitta gemensamma beröringspunkter och synergier med Journalistlinjen och Grafisk design och Kommunikation.
- Att bygga upp och utveckla kontakter inom branschen för att hitta gästföreläsare och potentiella praktikplatser. Dessa skulle också kunna fungera som kompasser gällande vidareutveckling av utbildningen på längre sikt.
- Att kontinuerligt utveckla och förändra kurs- och studieplaner utifrån trender och förändringar i samhället, de studerandes utvärderingar och strukturförändringar internt på Svf, med målet att skapa en utbildning som ännu snabbare kan reagera på en förändrad omvärld.

### Strategiskt arbete

- Att arbeta hårt för att ge de första deltagarna en så bra upplevelse av Svf och Film- och Medieproduktion som möjligt, så att vi får ett gott rykte och med hjälp av det bygga ett högre och högre söktryck, vilket i sin tur leder till bättre och bättre urval och högre kvalitet på de färdigutbildade.
- Att ligga i framkant vad gäller både teknik och "output" samt vara vaksamma och lyhörda för branschens och de digitala kanalernas förändringar, och vara adaptiva till de samma.

## Grafisk design och Kommunikation

### Antal kursdeltagare

Utbildningen har 36 platser fördelade på fyra terminer, där den fjärde terminen till stor del är praktik. För antagning krävs examensbevis från gymnasiet eller motsvarande alternativt bedömning av den sökandes reella kompetens. Vi strävar efter en så jämn köns-/ålders-/etnisk fördelning som möjligt i vårt antagningsförfarande.

## Vårt uppdrag

- Vår utbildning ska ge användbara och aktuella kunskaper och verktyg inom grafisk formgivning och kommunikation så att våra studerande efter avslutad utbildning är attraktiva på en föränderlig arbetsmarknad / omvärld.
- Genom att arbeta projektbaserat får de studerande kontinuerligt lära sig ta ansvar, fördela uppgifter, vara delaktiga, hålla deadlines, lära sig vara flexibla och förstå vikten av att hela tiden lära sig nytt. Projekten är av varierande storlek och omfattning med både interna och externa uppdragsgivare.

## Inre arbete

- Att utveckla samarbetet mellan Gdk, en ny Mediaproduktionslinje och Journalistlinjen, där både likheterna och skillnaderna mellan dem kan få bli tydligare. Vilka kurser, moment ingår/kan ingå i alla tre utbildningarna? Kan vi jobba tillsammans i olika projekt? Ska vi se oss som en utbildning med tre nischer - eller är uppdelningen viktig för tydligheten/särarten?
- Att ytterligare stärka tanke- och förhållningssättet "Hållbart", så att det genomsyrar mer av våra kurser, och omfattar det designmässiga, det man konstruerar och kommunicerar, men även innehåller ett större perspektiv - hur man får ett hållbart liv, socialt, ekologiskt och ekonomiskt.
- Att vidareutveckla våra kontakter med företag inom branschen i regionen, genom att bjuda in fler externa föreläsare från exempelvis praktikplatser. Aktivt hålla kontakt med elever som gått vidare till jobb eller studier efter avslutad utbildning. Göra studiebesök även på angränsande verksamheter – PR/Eventbyråer, filmproduktion, fotografer m m.
- Att kontinuerligt utveckla och förändra kurs- och studieplaner utifrån trender och förändringar i samhället, de studerandes utvärderingar och strukturförändringar internt på Svf, med målet att skapa en utbildning som ännu snabbare kan reagera på en förändrad omvärld.

## Strategiskt arbete

Vi vill bli en ännu mer kreativ utbildning, där vi tydligare blandar tekniker och metoder – där vi vill vara "både och".

- *Både* behålla den tydliga bransch- och yrkeskopplingen med skarpa uppdrag verklighetsanknutna uppgifter och öka våra elevers idéhöjd genom att gå vägar/använda metoder som ligger i utkanten av de man använder i arbetslivet.
- *Både* vidareutveckla och förnya användandet av de digitala resurser som utgör grunden för vår produktion och kommunikation; programvaror, sociala interaktioner via webben, möjligheter inom 3D teknik, modellering, printning m m och jobba mer analogt med teckning, målning, foto, tryck, modellbygge, för att komplettera och samtidigt närma oss konst och andra kulturområden.
- Att prova ny teknik "tidigt", innan den egentligen är mogen, för att se både brister och möjligheter. Exempelvis 3D-skrivare, VR och AR m m.

## Journalistlinjen

### Antal kursdeltagare

Det finns 16 studieplatser i både år 1 och år 2 på Journalistlinjen.

## Vårt uppdrag

- Att utbilda journalister som har den kunskap och de färdigheter som krävs för att granska makten och samhällets olika instanser och funktioner.

- Att i en tid av misstroende och ifrågasättande av de traditionella medierna värna demokrati, källkritik och pressetik.
- Att på olika vis öka kunskapen om - och intresset för - Journalistlinjen på Svf och därigenom få fler sökande /deltagare. Exempelvis genom att få studerandes journalistiska verk att synas mer utåt.

## Inre arbete

- Nyrekrytering av linjeledare med 100% tjänst på linjen för att fortsätta föra Journalistlinjen in i framtiden.

## Strategiskt arbete

- Att jobba med att nätverka med lokala mediaföretag och ta in fler olika externa föreläsare för att skapa större variation och ett bredare kunskapsunderlag.
- Att arbeta för att de studerandes journalistiska arbete syns mer utåt.
- Att arbeta för kunskap om mediernas och journalisternas betydelse som garanter för ett demokratiskt samhälle.

## Musiklinjen

### Antal kursdeltagare

Musiklinjen är en ett- eller tvåårig musikutbildning med ca 42-44 studerande. Det första året är fördelat på Musik 1 (Mu1) och Musik 1 med församlingsinriktning (Mufi1). Musik 2 (Mu2) är ett påbyggnadsår som även är öppet för sökande utifrån.

### Vårt uppdrag

- Att ge en så aktuell och bred musikutbildning som möjligt. Den ska ge inblick i olika musikaliska traditioner och ge musikupplevelser ur många genrer.
- Att vara en förberedelse inför högre musikstudier, men även ge en plattform för den som vill använda sina musikkunskaper på fritiden - t ex inom kyrka och föreningsliv.
- Att arbeta med utåtriktad verksamhet. Konserter och sceniska musikprojekt, då gärna tillsammans med andra aktörer, i olika former ska genomföras i syfte att ge en god inblick och förståelse för komplexiteten i sådan verksamhet.

## Inre arbete

- Att prioritera körsång som ämne, vilket skapar gemenskap i gruppen, bidrar till ett kollektivt ansvarstagande och omsätter musikteoretiska ämnen till praktisk musikutövning.
- Att en mångfasetterad ensembleverksamhet över klasser och årskurser får bidra till många möjligheter för musikverksamheten på Svf.
- Att praktikhelger, konserter, sceniska uppsättningar, forum, kulturorientering m m bidrar till personlig utveckling i kreativ miljö.

## Strategiskt arbete

- Att genom renovering, nyanskaffning och underhåll höja kvalitén på lokaler, musikinstrument och övrig utrustning.
- Att fortsätta förbättra förutsättningarna för den utåtriktade verksamheten i form av konserter och samarbeten med andra aktörer, t ex Smålands Musik & Teater, kyrkor, huvudmannen m.m samt resor.



- Att genom marknadsföring, information, besök och konserter på t ex gymnasieskolor och hos konsertanordnare i upptagningsområdet, verka för att stärka kunskapen om och viljan att söka till Svf:s Musiklinje.
- Att ge både tradition och förnyelse en tydlig plats i utbildningen genom att bevara och medvetandegöra det musikaliska arvet, samt ha en öppenhet för ny musik inom olika stilar och genrer och använda och utöva detta i utbildningen.
- Att fördela fortbildningsbehovet på arbetslaget när de gäller a) it-teknik, b) ljudteknik och inspelning, c) upphovsrätt inom musiken, d) scenisk musikproduktion, e) kyrkomusik i förhållande till huvudmannen och Svenska kyrkans nya kyrkomusikerutbildning, f) att möta behovet att hantera psykisk ohälsa.

## Korta kurser och kurser i församling i samverkan med huvudmannen

### Vårt uppdrag

- Att i samverkan med huvudmannen och dess församlingar erbjuda korta kurser lokalt, regionalt och nationellt, t ex Helgbibelskola, Till jordens yttersta gräns, Diakoni, omsorg själavård, Du är älskad samt Sommarmusikskola.
- Att på förfrågan ge Filippos, bibelskola i församlingsmiljö, med upp till 20 platser

### Inre arbete

- Att förbättra rutiner för rapportering och redovisning av kurser och deltagare.
- Att Svf:s lärare tar aktiv del i planering och genomförande av kurser i samverkan med huvudmannen.

### Strategiskt arbete

- Att fortsätta arbete tillsammans med huvudmannen avseende planering, marknadsföring och genomförande av kurser i samverkan.

## Övriga verksamhetsområden 2020-2021

### Administration och IT

#### Vårt uppdrag

- Att uppfylla de krav som myndigheter och revisorer ställer på bokföringen och att göra de rapporter som krävs för att skolan ska få stats- och regionbidrag.
- Att ge service till studerande, personal och konferens-/hotellgäster rörande de tjänster som skolan tillhandahåller inom skoladministration, ekonomi och IT samt utifrån externa parterns önskemål/behov.
- Att utveckla och förbättra administrationen, bl a genom ny teknik, men också ge stöd till utveckling av skolans övriga verksamhet.

#### Inre arbete

- Initiera en process kring vidareutvecklad introduktion av nyanställda.
- Fortsätta utvärderingen av administrationens arbete med jämförelse med tidigare års utvärderingar.
- Effektivare arbetssätt genom utvecklade IT-system.
- Att genom dialog med skolans pedagoger utveckla och förnya de tekniska hjälpmedel som används i undervisningen.

#### Strategiskt arbete

- Att genom introduktion till nyanställda och fortsatt information till all personal skapa möjlighet för arbete i det administrativa systemet Schoolsoft.
- Att undersöka möjligheten till ökad digitalisering inom ekonomiadministrationen.
- Att undersöka möjligheten och arbeta för att införa digitala svarsbesked till dem som söker till Svf.
- Att utveckla skolans trådlösa nätverk för att möta utvecklingen av ett ökat antal enheter per person samt ökade krav på bandbredd.
- Att införa en funktion för visselblåsning på Svf.

### Fastighet och teknik

#### Vårt uppdrag

- Att ansvara för, planera och till stor del utföra samtliga fastighetsrelaterade arbeten.
- Att ge fastighetsrelaterad service till studerande, konferensgäster, personal och hyresgäster när det gäller skolans lokaler och utemiljö.
- Att leda arbetet med energistyrning, ventilation, passeradministration, larm, brandlarm och övrig teknisk fastighetsutrustning.

#### Inre arbete

- Att planera och prioritera det dagliga arbetet utifrån en helhetssyn där gruppen går före individen.
- Att skaffa kompetensutveckling i frågor som rör fastighetsarbetet genom att delta i kurser, seminarier, mässor och konferenser.
- Att vara uppmärksamma, notera och åtgärda brister i husens byggnadstekniska funktion för att Svf:s hus ska hållas sunda och välmående.

## Strategiskt arbete

- Att tänka långsiktigt hållbart vid materialval och samtidigt ta hänsyn till arkitekturen och de traditionella material som förekom vid husets byggår. (Tänk renovera istället för nytt)
- Att utveckla effektiva metoder för hantering av utemiljön där de mest kostnadseffektiva redskapen används.
- Att vid renovering och förändringar hitta effektiva lösningar för att styra ventilation, värme och belysning som gör att vi använder mindre energi.
- Att miljöarbetet genomsyrar vårt arbete i största möjliga mån. Det gäller särskilt avfallshantering, resor och kemikalier.
- Att arbeta för att fullfölja åtgärder som beskrivs i fastighetsdokumentet.

## Internat och lokalvård

### Vårt uppdrag

- Att se till att studerande, konferensgäster och personal har en god boende- och arbetsmiljö.

### Inre arbete

- Att arbeta med den städmetod vi har och utveckla den.
- Att införskaffa en ny skurmaskin.

## Strategiskt arbete

- Att använda miljövänliga rengöringsmedel och städprodukter.
- Att söka fortbildning och studiebesök för nytänkande.

## Kök och restaurang

### Vårt uppdrag

- Att servera näringsriktig och god mat till studerande, konferensgäster och personal.
- Att skapa en funktionell och trevlig miljö i matsalen för de som vistas där.

### Inre arbete

- Att öka andelen kravmärkta och närproducerade livsmedel.

## Strategiskt arbete

- Att göra om bardisken och diskinlämningen i matsalen.
- Att marknadsföra kravcertifiering, närproducerat och hembakat.

## Marknadsföring

### Uppdrag

- Att medvetandegöra människor i Jönköping, Södra Vätterbygden och Sverige om att Svf finns, att Svf är en folkhögskola och vilka utbildningar skolan erbjuder.

- Att varje år jobba för att det ska finnas rekryteringsunderlag för alla Svf:s utbildningar.
- Kanske till viss del även medvetandegöra människor i allmänhet, men de som finns på skolan och i Svf:s indirekta närhet i synnerhet, om folkhögskolans särart.

### Inre arbete

- Fortsätta jobba med "Svf-upplevelsen" - att varje dag försöka ge Svf:s deltagare och konferensgäster den bästa möjliga upplevelsen av Svf. Både genom personalens bemötande och genom rena, moderna, välskötta och fungerande faciliteter. Så skapar vi goda Svf-ambassadörer som är en av de viktigaste delarna i marknadsföringen av Svf.

### Strategiskt arbete

- Under hösttermingen och till viss del även under sommaren strategiskt jobba med att marknadsföra Svf som varumärke. Befästa Svf:s position lokalt, regionalt och nationellt som läroanstalt.
- Fortsätta lägga stort fokus och vikt på marknadsföring i digitala medier, men med stor lyhördhet för målgruppen och dess trender både vad gäller innehållskonsumtion och plattformar.
- Strategiskt stärka samarbetet med Equmeniakyrkans/Equmenias övriga folkhögskolor för gemensamma marknadsföringsinsatser.

## Svf Konferens/Svf Vision AB

### Vårt uppdrag

- Svf Vision ska verka i samklang med Svf:s måldokument.
- Svf Vision ska genom sin verksamhet stärka Svf:s ekonomi och på så sätt bidra till en trygg utveckling för Svf.
- Svf Vision ska erbjuda kurser och konferenser som inte ryms inom folkhögskoleverksamheten.
- Svf Vision vill genomföra kvalificerade och kundanpassade konferenser där vi hjälper våra kunder att lyckas, genom att erbjuda konferensupplevelser som möter och helst överträffar deras förväntningar.

### Inre arbete

- Att hålla servicenivån hög.
- Att utnyttja de resurser som finns i vårt befintliga bokningsprogram.

### Strategiskt arbete

- Att arbeta för att öka försäljningen av konferenser och hotellbokningar och ta fram en fungerande marknadsföringsplan där vi definierar kunden, vårt erbjudande, och en tidsplan för hur vi bearbetar den marknad som vi tror är vår, genom att se över och förbättra hemsidan.
- Att ta fram statistik och mätverktyg för att kunna utvärdera verksamheten och enkelt kunna ge styrelsen rapporter om aktuellt läge.
- Att ge god service.
- Att förbättra utemiljön vid Parkudden/Bergsgården, t ex grönytor, växter och utemöbler.