

Verksamhetsplan 2018-2019 (utvärderas årligen)

Inledning

Södra Vätterbygdens Folkhögskola (Svf) startade 1919 och är nu en av Sveriges största folkhögskolor. På skolan finns dagligen ca 300 kursdeltagare varav ca 130 bor på skolans internat. SvF:s huvudman är Equmeniakyrkan /Equmenia. Skolan bedriver för närvarande sex långa kurser med olika profiler och inriktningar (Allmän kurs, Bibellinjen, Collegelinjen, GFK, Journalistlinjen, Musiklinjen). På skolområdet finns förutom skolbyggnader och internat också matsal, bibliotek, idrottshall, konferensanläggning och hyresbostäder. Tillsvidareanställd personal är ca 55 personer och skolan omsätter ca 40 Mkr.”

SvF:s verksamhetsplan utgår från mål fastställda av Equmeniakyrkan/Equmenia i styrdokument och bildningssyn. Styrdokumentet för Equmeniakyrkans och Equmenias folkhögskoleverksamhet pekar på att bildning och pedagogiskt arbete har varit en röd tråd i de rörelser som format Equmeniakyrkans och Equmenias historia. Den traditionen är viktigt att förvalta även i framtiden i de skolor som Equmeniakyrkan och Equmenia är huvudman för. Equmeniakyrkan och Equmenia vill utveckla ett fritt och personligt förhållande till bildning, lärande, kunskap och studier. Ett sådant förhållningssätt öppnar vägar för personlighetsutveckling och samtal om livsfrågor, ger stöd till yrkesval och stimulerar till engagemang i samhälls- och kulturliv.

Verksamhetsplanen tar även sin utgångspunkt i mål och syften med statens stöd till folkbildningen.

Mål

Folkbildningen ska ge alla möjlighet att tillsammans med andra öka sin kunskap och bildning för personlig utveckling och delaktighet i samhället.

Syfte

1. Stödja verksamhet som bidrar till att stärka och utveckla demokratin
2. Bidra till att göra det möjligt för en ökad mångfald människor att påverka sin livssituation och skapa engagemang att delta i samhällsutvecklingen.
3. Bidra till att utjämna utbildningsklyftor och höja bildnings- och utbildningsnivån i samhället.
4. Bidra till att bredda intresset för och öka delaktigheten i kulturlivet.

Planen utgår också från nu gällande stadgar för SvF samt av SvF:s styrelse antagna policydokument och övriga inriktningsbeslut. De inledande avsnitten i verksamhetsplanen anger SvF:s värdegrund och bildningssyn. Under rubriken Verksamhetsidé finns övergripande mål av strävandekaraktär. Under rubriken Verksamhetsmål finns för perioden prioriterade mål för SvF som helhet. Därefter följer handlingsplaner för skolans olika verksamhetsområden. Ambitionen är att det i dokumentet som helhet ska framgå hur kvaliteten i verksamheten säkras och utvecklas. Utvärdering av verksamhetsplan sker årligen i styrelsen med underlag rapport sammanställd av skolchef /rektor.

Värdegrund

SvF:s verksamhet vilar på en kristen värdegrund och ser alla människors lika värde oavsett social och etnisk tillhörighet, trosbekännelse, funktionsnivå, kön eller sexuell läggning.

Bildningssyn

SvF är en mötesplats för människor och idéer. Genom en levande dialog, ifrågasättande, förmåga att ompröva och pröva nytt, är SvF en aktiv folkbildande kraft mitt i samhället. SvF ser kursdeltagaren som en unik resurs och ställer henne/ honom i centrum för verksamheten. SvF ger utrymme för olika kunskapsformer såsom fakta, förståelse,

färdighet och förtrogenhet och ser att dessa tillsammans bidrar till ett kunskapsmässigt helhetsperspektiv.

Verksamhetsidé

Svf är en skola för bildning, utbildning och personlig utveckling. Tilltron till människor och ett bra bemötande är alltid viktigt.

- Svf erbjuder *bildning* med grund i folkbildningen för alla människor som berörs av skolans verksamhet. Svf präglas av ett samhällsengagemang och av lyhördhet och respekt för framförda åsikter och behov.
- Svf erbjuder *utbildning* - som ger kursdeltagare möjligheter till personlig utveckling. Svf ger bästa möjliga förutsättningar för fortsatt utbildning och/eller yrkesutövning och till ett medvetet samhällsengagemang.
- Svf sätter kursdeltagaren i centrum och prioriterar *det mänskliga mötet* i hela verksamheten. Svf erbjuder gemenskap där människor blir sedda och bekräftade.
- Svf erbjuder *konferensverksamhet* i en stimulerande miljö för kurser och konferenser med bra service. Svf Konferens tillför folkhögskoleverksamheten ekonomiska medel för helhetens bästa.

Verksamhetsmål

Det vi vill är:

- att Svf bedriver målmedvetet förändringsarbete på skolans långa kurser. Ett särskilt utvecklingsarbete kring Collegelinjen genomförs. Öppenhet och arbete för att undersöka och pröva behovet av en eller två nya långa kurser de närmaste åren.
- att Svf bedriver pedagogisk utvecklingsarbete och avsätter resurser för arbetet med olika projekt som löper de närmaste åren.
- att Svf prioriterar genomtänka och genomarbetade rekryteringar vid nyanställningar. Detta gäller inte minst vid aviserade pensionsavgångar de närmaste åren.
- att Svf har genomtänkt planering och genomförande av reparation och underhåll av fastigheten. Fastighetsdokumentet 2019 - utvecklas vidare med konkretisering av planer som sträcker sig till 2024 med utblick mot 2029.
- att Svf utvecklar samarbetet med Eumeniakyrkan och Eumenia regionalt och nationellt på viktiga områden både inom skolverksamheten och konferensverksamheten.
- att Svf utvecklar marknadsföringsarbetet för att säkerställa rekrytering av studerande för pedagogiskt och socialt fungerande grupper och livskraftiga utbildningar. Mångfald och bredd av kommunikation/marknadsföring påminner och förnyar kunders medvetenhet om Svf Konferens som ett naturligt val för kurs, konferens- och lägerverksamhet.
- att Svf har bra och fungerande kompletterande finansieringsformer som konferensverksamhet, uthyrning av lokaler, uppdragsutbildningar etc.
- att Svf genomför ett festligt och framåtblickande 100-årsjubileum under 2019.

Pedagogiska verksamheten 2018-2019

Allmän kurs

Antal deltagare

Omkring 130. Uppdelning av deltagarna i för närvarande åtta klasser fördelat på tre nivåer och två särskilda inriktningar. Några av klasserna är mindre och har extra handledarresurs. A-nivån med tre klasser, varav en med inriktning språk, B-nivån med två klasser samt C-nivån med två klasser. Dessutom finns det en inriktning, D, med tydliggörande pedagogik för exempelvis personer med AST-diagnos. I den ingår 20 deltagare.

Vårt uppdrag

- Att ge formella meriter och omdömen till vuxna personer som saknar dessa för vidare studier eller anställningar, samtidigt som utbildningen ska skilja sig från gymnasiets kurser genom att ge ett tydligt folkbildande anslag.
- Att ge kurser som är personligt utvecklande, allmänbildande och samhällsorienterande samt ge kunskaper, färdigheter och självförtroende för att deltagaren ska kunna gå vidare in i arbetslivet eller till vidare studier på yrkeshögskola/högskola/universitet.
- Att sätta individen i centrum genom individuell studieplanering där hänsyn också tas till den studerande med särskilda behov och funktionsvariationer.

Inre arbete

- Att under de kommande två åren genomföra en utbildningssatsning för både pedagoger och handledare. Den syftar till att ge oss en tydlig identitet som arbetande på en folkhögskola och därmed ge oss en gemensam strategi för hur vi ska bedriva undervisning samt bemöta och hjälpa våra deltagare med på bästa sätt utifrån vår värdegrund.
- Att tydliggöra rutiner för utvärderingsarbete, antagningsprocesser samt studieplanerings- och omdömesarbete.
- Att öka möjligheter till reflektion, samtal och ge plats för kreativa pedagogiska processer, bl a genom att strategisk schemaläggning och bättre mötesstrukturer

Strategiskt arbete

- Att utveckla kontakter och nätverksbyggande med andra folkhögskolor och till folkbildningsvärlden i stor, för att få ny kunskap, inspiration samt erfarenheter som stärker vår särart
- Att finna nya vägar för internationalisering i samarbete med andra linjer på skolan.
- Att bjuda in föreläsare som inspirerar och bidrar med perspektiv och kunskap kring de frågor som vi väljer att lägga fokus på under läsåret.
- Att utveckla vårt marknadsföringsarbete både i samarbeten med kommunen och andra myndigheter samt på nätet, via skolans hemsida och sociala medier.
- Att fortsatt utveckla den nya inriktning som linjen arbetat på i drygt ett år nu. Det vill säga att inte slå oss till ro, utan tro på vår värdegrund, våra ideal, på att människor kan utvecklas och förändras och att vi kan påverka vår omvärld. Och låta detta synas i vårt dagliga arbete.

Bibellinjen

Antal deltagare

Bibellinjen har två helårskurser:

*Bibelåret, med upp till 12 platser

*Pulsåret, med upp till 12 platser

Därtill

*Påbyggnad ett andra år, Ungdomsledaråret, 8-12 platser

*Påbyggnad internationella fältstudier, 8-12 platser

*Filippos, bibelskola i församlingsmiljö, upp till 20 platser (vilande)

Vårt uppdrag

- Att ge kunskap om Bibeln, dess bakgrund och historia där Bibelns texter sätts i relation till aktuella frågor i nutiden.
- Att i genomförandet av alla våra inriktningar verka i nära samarbete med Ecumenia.
- Att rusta unga människor för lärjungaskap och tjänst i samhälle och kyrka.

Inre arbete

- Att värna om en stabil teoretisk grund i bibelundervisningen
- Att värna om och skapa miljö för andliga erfarenheter och upplevelser.
- Att arbeta gränsöverskridande, både mot andra linjer på skolan, mot huvudmannen och olika kyrkliga traditioner.

Strategiskt arbete

- Att arbeta för antagning också till vårterminen och på sikt skapa terminskurser för större flexibilitet mot de sökande
- Att utveckla en tredje inriktning på bibellinjen med kreativ/musikalisk profil.
- Att integrera det internationella perspektivet på linjen och tydliggöra möjligheten för alla studerande på Svf att kunna göra internationella fältstudier i det nätverk som finns via huvudmannen.
- Att utveckla form, innehåll och strategi i den framtida marknadsföringen av Bibellinjen.

Biblioteket

Vårt uppdrag

- Biblioteket är en plats för att mötas, studera, söka information och som en del av den pedagogiska verksamheten ska det möjliggöra och främja ett bildande arbetssätt.
- Biblioteket ska utifrån Svf:s behov bevara delar av kulturarv och samtidigt följa med i samhällets förändring.
- Biblioteket ska ge alla deltagare oavsett studiebakgrund möjlighet att hitta passande litteratur och resurser.

Inre arbete

- Att visa på möjligheterna att tillgodogöra sig litteratur på olika sätt och i olika format.
- Att utöka deltagarinflytandet både till innehåll och utformning. Till biblioteket är en referensgrupp, bestående av en deltagarrepresentant, två pedagoger och bibliotekarien, knuten.
- Att vara en plats som främjar bildning, möten, läslust, möten i litteraturen, reflektion, diskussion, och källkritiskt tänkande.

Strategiskt arbete

- Att underlätta för linjerna att utnyttja bibliotekets möjligheter genom att bibliotekarien deltar i linjeledarråden och därigenom får bättre inblick i behoven.
- Att uppmuntra deltagare till att använda biblioteket för studier efter skoltid, både enskilt och i grupp.
- Att arbeta för att det ska vara en plats där både deltagare och personal kan påverka så att biblioteket är så tillgängligt och användarvänligt som möjligt.
- Att stimulera till utåtriktade läsfrämjande aktiviteter såsom bokcirklar, forum på världsbokdagen, författarböcker.

Collegelinjen

Antal deltagare

Collegelinjen har endast 4 NPU studenter, 14 svenska studerande och 3 indier under hösten 2017. Under vårterminen kommer de 14 svenska studerande att studera på North Park i Chicago. Målet är 14-15 svenska deltagare och lika många internationella.

Vårt uppdrag

- Att erbjuda ett collegeår som ger internationell studieerfarenhet, språklig utveckling, kulturell förståelse och förberedelse för eventuella vidare studier på högskolenivå.

Inre arbete

- Att se över kursutbudet inför kommande läsår. Ett sådant arbete har bedrivits under flera år men nu börjar det kunna förverkligas. Det tar lång tid att förändra kurser eftersom NPU:s kurser har mindre flexibilitet och måste godkännas i flera nämnder innan de kan verkställas.

Strategiskt arbete

- Att fortsätta de påbörjade samtalen med Augustana College i Rock Island, Illinois. Där finns ett intresse att starta ett utbytesprogram med Svff.
- Att vidareutveckla kontaktvägar till presumtiva svenska sökande med mål att öka antalet sökande.
- Att utveckla samarbetet med HCC så att deras stipendiater blir en del av collegelinjen. Vi påbörjade detta förra året med hoppas utveckla och förbättra det i år.
- Att fortsätta det öppna samtalet med Erikshjälpen om att eventuellt starta en ny internationell linje tillsammans med dem. (Där Svff skulle eventuellt stå för utbildning och Erikshjälpen eventuellt erbjuda praktik.)
- Att titta på andra möjliga samarbetspartner eftersom det känns viktigt att Svff fortsätter att arbeta internationellt och ha internationella samarbeten och kontakter.

Grafisk form & Kommunikation

Antal deltagare

Utbildningen har 36 platser fördelade på två årskurser, varav den andra årskursen till del innebar praktik. För antagning krävs treårigt gymnasium eller motsvarande alternativt bedömning av den sökandes reella kompetens. Vi strävar efter en så jämn köns-/ålders-/etnisk fördelning som möjligt i vårt antagningsförfarande.

Vårt uppdrag

- Vår utbildning ska ge användbara och aktuella kunskaper och verktyg inom grafisk formgivning och kommunikation så att våra studerande efter avslutad utbildning är attraktiva på en föränderlig arbetsmarknad /omvärld.
- Genom att arbeta projektbaserat får de studerande kontinuerligt lära sig ta ansvar, fördela uppgifter, vara delaktiga, hålla deadlines, lära sig vara flexibla och förstå vikten av att hela tiden lära sig nytt. Projekten är av varierande storlek och omfattning med både interna och externa uppdragsgivare.

Inre arbete

- Att ytterligare stärka tanke och förhållningssättet "Hållbar Design", så att det genomsyrar mer av våra kurser för att de studerande ska se att deras form och design kan påverka både deras egen och andras livssituation och även påverka samhällsutvecklingen såväl lokalt och globalt.
- Att arbeta vidare med att utveckla våra kontakter med företag inom branschen i regionen, genom att bjuda in fler externa föreläsare från exempelvis praktikplatser. Aktivt hålla kontakt med elever som gått vidare till jobb eller studier efter avslutad utbildning Göra studiebesök även på angränsande verksamheter – PR/Eventbyråer, Film- produktion, Fotografer m m
- Att kontinuerligt utveckla och förändra kurs- och studieplaner utifrån trender och förändringar i samhället, de studerandes utvärderingar och strukturförändringar internt på Svff, med målet att skapa en utbildning som ännu snabbare kan reagera på en förändrad omvärld.
- Utveckla hur vi arbetar tillsammans både internt på GFK mellan våra ämnen, men även över linjer – fler gemensamma projekt mellan oss och övriga utbildningar på Svff. Kan vi erbjuda ännu bättre kursinnehåll genom att hitta/använda synergieffekter – tex med Musiklinjen, Journalistlinjen, eller kanske med en helt ny linje?

Strategiskt arbete

Vi vill bli en ännu mer kreativ utbildning, där vi tydligare blandar tekniker och metoder – där vi vill vara "både och".

- Både behålla den tydliga bransch- och yrkeskopplingen med uppgifter och projekt direkt knutna till verkligheten och öka våra elevers idéhöjd genom att gå vägar/ använda metoder som ligger i utkanten av de man använder i arbetslivet.
- Både vidareutveckla och förnya användandet av de digitala resurser som utgör grunden för vår produktion och kommunikation; programvaror, sociala interaktioner via webben, möjligheter inom 3D teknik, modellering, printning m m och jobba mer analogt med teckning, målning, foto, tryck, modellbygge, för att komplettera och samtidigt närma oss konst och andra kulturområden.
- Att prova ny teknik "tidigt", innan den egentligen är mogen, för att se både brister och möjligheter. Exempelvis 360 graders kameror mm.

Journalistlinjen

Antal deltagare

Deltagarmässigt kunde det varit bättre inför detta läsår. Vi har 14 studerande i J1 och siktar på 16 st till 2018-19.

Vårt uppdrag

- Förnyelseprocess: Journalistlinjen är under utveckling och anpassning till dagens och morgondagens mediebransch. Utvärderingar och erfarenheter under läsåret 2016-17 pekar på att vi är på rätt väg. Det handlar till stor del om digital publicering, research och sociala medier. Inför läsåret 2018-19 kommer linjen att fortsätta med att se över kursinnehållet.
- På olika vis öka kunskapen om - och intresset för - journalistutbildning på Svf och därigenom få fler sökande /deltagare. Exempelvis genom att få studerandes journalistiska verk att synas mer utåt.

Inre arbete

- Rak 2:a. För första gången har vi ett andra år på journalistlinjen där man inte jobbar exklusivt i ett medium. Idag väljer J2:orna medium inför varje projekt. Att få detta att fungera i praktiken blir en given uppgift under läsåret.
- Nyrekrytering: Två av trotjänarna avslutar sin Svftid efter innevarande läsår, Ragnar Järhult och Mikaël Wenger. Med dem försvinner stor kunskap och drygt ett halvt sekels erfarenhet som givetvis blir svår att ersätta. Samtidigt erbjuder det en möjlighet att ta in nya lärare på linjen, gärna med en uppdaterad och tydlig yrkesprofil.

Strategiskt arbete

- Att skapa en journalistutbildning som ligger i tid med tiden.
- Att bibehålla linjens höga profil hos mediemarkandens olika aktörer.
- Att på olika vis öka kunskapen om - och intresset för - journalistutbildning på Svf och därigenom få fler sökande/deltagare.
- Att även utanför skolan arbeta för kunskap om mediernas och journalisternas betydelse som garanter för en demokratiskt samhälle.
- Att vårt internationella utbyte med Central University i Accra, Ghana, kan bidra till att profilera linjen.

Musiklinjen

Antal deltagare

Musiklinjen är ett- eller tvåårig med totalt ca 40 studerande. Det första året är fördelat på Musik 1 (Mu1) och Musik 1 med församlingsinriktning (Muf1). Musik 2 (Mu2) är ett påbyggnadsår som även är öppet för sökande utifrån.

Vårt uppdrag

- Att ge en så bred musikutbildning som möjligt. Den ska ge inblick i olika musikaliska traditioner och ge musikupplevelser ur många genrer.
- Att vara en bra förberedelser för högre musikstudier och även ge en plattform för den som vill använda sina musikkunskaper på fritiden - såväl på egen hand som exempelvis inom kyrka och föreningsliv.
- Att arbeta med utåtriktad verksamhet och gärna tillsammans med andra aktörer. Sceniska musikprojekt i olika former ska genomföras i syfte att ge inblick i komplexiteten i sådan verksamhet.

Inre arbete

- Att prioritera körsång som ämne, vilket skapar gemenskap i gruppen, bidrar till ett kollektivt ansvarstagande och omsätter musikteoretiska ämnen till praktisk musikutövning.
- Att en mångfasetterad ensembleverksamhet över klasser och årskurser får bidra till många möjligheter för musikverksamheten på Svf i samband med gemensamma samlingar vid t ex högtider och musikcaféer.
- Att praktikhelger, forum, kulturorientering m m bidrar till personlig utveckling i kreativ miljö.

Strategiskt arbete

- Att genom nyanskaffning och underhåll höja kvalitén på lokaler, musikinstrument och övrig utrustning.
- Att fortsätta förbättra förutsättningarna för den utåtriktade verksamheten i form av konserter och samarbete med andra aktörer, t ex Smålands Musik & Teater, kyrkor, huvudmannen m m samt resor.
- Att genom information, besök och konserter på t ex gymnasieskolor i upptagningsområdet verka för att stärka kunskapen om och viljan att söka till Svf:s Musiklinje.
- Att ge både tradition och förnyelse plats i utbildningen genom att bevara och medvetandegöra det musikaliska arvet och samtidigt ha en öppenhet för ny musik inom olika genrer och hur man kan använda och utöva den i vår utbildning.
- Att fördela fortbildningsbehovet på arbetslaget när de gäller a) it-teknik, b) ljudteknik och inspelning, c) upphovsrätt inom musiken, d) scenisk musikproduktion, e) kyrkomusik i förhållande till huvudmannen och Svenska kyrkans nya kyrkomusikerutbildning, f) att möta behovet att hantera psykisk ohälsa.

Övriga verksamhetsgrenar 2018-2019

Administrationen

Vårt uppdrag

- Administrationens uppdrag är att, utifrån de ramar och önskemål som verksamhet, studerande och samhället har, ge service med administrativ kompetens avseende kvalitet och effektivisering, vilket är möjligt genom en samlad kompetens och ett gemensamt engagemang.
- Administrationen ska ge stöd att utveckla verksamheten och skolan.
- Administrationen strävar efter en jämlik och säker arbetsmiljö för samtliga administratörer.

Inre arbete

- Att ta fram underlag för utvärdering av administrationens arbete utifrån verksamhetsplanen.
- Att ta aktiv del i processen kring en vidareutvecklad introduktion av nyanställda.

Strategiskt arbete

- Att undersöka möjligheten till och om möjligt införa digital attestering av fakturor
- Att genom introduktion till nyanställda och fortsatt information till all personal ge tillgång till det administrativa systemet SchoolSoft.
- Att fortsätta utveckla och tydliggöra digitala och övriga informationsvägar, t ex Google Drive, som administrationen använder sig av internt och ut i verksamheten.

- Att undersöka möjligheten och arbeta för att införa digitala antagningsbesked till dem som söker SvF.

Fastigheten

Vårt uppdrag / projekt

- Att sköta underhåll och reparationer av SVF:s byggnader och ansvara för den yttre miljön på skolan.
- Att ge service till studerande, konferensgäster och personal när det gäller skolans lokaler.

Inre arbete

- Att upprätthålla och öka kvalitén standardmässigt, ekonomiskt och miljömässigt i arbetet med fastigheten.
- Att säkerställa arbetsmiljön i SVF:s fastighet.
- Att skaffa kompetensutveckling i frågor som rör fastighets- och arbetsmiljöarbetet genom att delta i utbildningar, seminarier och konferenser.

Strategiskt arbete

- Att skapa en större helhetssyn i fastighetsfrågorna gentemot den övriga verksamheten.
- Att arbeta lösningsorienterat genom att söka olika alternativa lösningar i samråd med övrig verksamhet.
- Att byta ut energi- och miljömässigt sämre produkter mot energisnålare och miljövänligare alternativ.
- Att ta fram en ny organisation i samband med personalavgångar.
- Att fullfölja övriga åtgärder som beskrivs i fastighetsdokumentet.

IT/Teknik

Vårt uppdrag

- Att förse studerande, personal och konferens-/hotellgäster med bästa möjliga service gällande de IT-/tekniktjänster vi tillhandahåller.
- Att utveckla och förbättra de tjänster vi har till förfogande i dagsläget och utvärdera förslag på nya tjänster.
- Att vara lyhörda för ny teknik och kunna sälla bland teknik för att hitta de mest kostnadseffektiva lösningarna för SVF utan att tumma på kvaliteten.

Inre arbete

- Att gå igenom tidigare års utvärderingar och lägga fram en plan för förbättringar baserat på den feedback vi fått från tidigare studerande gällande IT/teknik.

Strategiskt arbete

- Att följa upp det arbete med telefonsystem som inleddes under vår och sommar 2017.
- Att arbeta med ”mjuka” färdigheter så som bemötande och förståelse för människors problem och behov. Vi är inte här för tekniken utan för de människor som använder den.
- Att fortsätta löpande arbete och komma ikapp det som hamnat efter under sommaren 2017.
 - Uppdatering av mjukvara i skoldatorer.
 - Datorer till lärare.
 - Gå igenom användarlistor.
 - Fortsätt utbyte av accesspunkter till 802.11ac standard löpande.

Kök och restaurang

Vårt uppdrag

- Att servera näringsriktig och god mat till studerande, konferensgäster och personal.

- Att skapa en funktionell och trevlig miljö i matsalen för de som vistas där.

Inre arbete

- Att öka andelen kravmärkta och närproducerade livsmedel.
- Att marknadsföra kravcertifiering, närproducerat och hembakat
- Att göra en ny hemsida

Strategiskt arbete

- Att göra studiebesök och få mer inspiration till nytänkande.

Internat och lokalvård

Vårt uppdrag

- Att se till att studerande, konferensgäster och personal har en god boende- och arbetsmiljö.

Inre arbete

- Att arbeta med den städmetod vi har och utveckla den.
- Att arbeta med de maskiner vi har och införskaffa nya vid behov.

Strategiskt arbete

- Att använda miljövänliga rengöringsmedel och städprodukter.
- Att förbättra tvättmöjligheterna för de studerande.
- Att göra studiebesök t ex städmässan för att få nytänkande och fortbildning vid behov.

Svf Konferens / SvF Vision AB

Vårt uppdrag

- SvF Vision ska verka i samklang med SvF:s måldokument.
- SvF Vision ska genom sin verksamhet stärka SvF:s ekonomi och på så sätt bidra till en trygg utveckling för SvF.
- SvF Vision ska erbjuda kurser och konferenser som inte ryms inom folkhögskoleverksamheten.
- SvF Vision vill genomföra kvalificerade och kundanpassade konferenser där vi hjälper våra kunder att lyckas, genom att erbjuda konferensupplevelser som överträffar deras förväntningar och möjliggör deras drömmar.

Inre arbete

- Att arbeta fram ett mer strukturerat sätt att förmedla rutinmässig information runt bokningar.
- Att höja servicenivån.
- Att utnyttja de resurser som finns i vårt befintliga bokningsprogram.

Strategiskt arbete

- Att arbeta för att öka försäljningen av konferenser och hotellbokningar och ta fram en fungerande marknadsföringsplan där vi definierar kunden, vårt erbjudande, och en tidsplan för hur vi bearbetar den marknad som vi tror är vår, genom att se över och förbättra hemsidan.
- Att ta fram statistik och mätverktyg för att kunna utvärdera verksamheten (beläggning etc, men även omdöme för mat, teknik, bemötande, service etc) och enkelt kunna ge styrelsen rapporter om aktuellt läge.
- Att ge god service.
- Att förbättra de yttre och inre miljöerna för gästernas trivsel, t ex inredning i konferenslokaler, gångvägar och umgängesytor ute och inne.